

PERSBERICHT



RAB nieuwe hoofdsponsor ADCN Jaarprijzen 2010

Amstelveen, donderdag 22 april 2010. RAB, Radio Advies Bureau, sponsort de ADCN en de Jaarprijzen voor radiocommercials bij de komende Uitreiking van de Lampen op 23 april in de Stadsschouwburg in Amsterdam.

Gemeenschappelijk doel van de samenwerking is het verhogen van de creatieve kwaliteit van radiocommercials. Radio is een geweldig medium voor wie het goed weet te gebruiken. Radio zit in de lift bij adverteerders. De match met online wordt ook steeds sterker en succesvoller.

Aad Kuijper, voorzitter ADCN: *"We zijn blij met RAB. Radio is een uitdaging voor creatieven. Denk niet: dat doen we er wel even bij. We hebben ook toptalent onder de geluidsstudios die je als creatief helpen om er echt iets bijzonders van te maken".*

George Bohlander, directeur RAB: *"Radiocommercials maken lijkt simpel en snel. Dat leidt te vaak tot middelmatige spots. Steek je juist meer tijd en energie in je radiocampagne dan krijg je veel en veel meer succes voor terug. Daarom brengen we bij de Uitreiking een handige gids uit 'Kan de radio wat harder', met tips, zonder cijfers, grafieken of hoogdravend gedoe".*

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu LuisterOnderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

ADCN (Art Directors Club Nederland) is de vereniging voor artdirectors, copywriters, fotografen, vormgevers/ontwerpers, illustratoren, regisseurs, componisten en producers en stelt zich ten doel het creatieve peil van uitingen op het gebied van commerciële communicatie en aanverwante disciplines zichtbaar te maken en te verbeteren.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm