

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
mei-juni 2010**
Hilversum, 22 juli 2010

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **mei-juni 2010** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 10.429 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 4 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Mei-Juni 2010	April-Mei 2010	Mei-Juni 2009	Mei-Juni 2010	April-Mei 2010	Mei-Juni 2009
ORN Radio *	11,6	11,9	11,9	3.048	3.212	3.150
Radio 538	10,5	10,7	11,0	3.426	3.467	3.440
Radio 3FM	9,5	9,4	8,9	2.423	2.486	2.309
Radio 2	9,2	9,7	10,4	2.403	2.407	2.366
Sky Radio	8,2	8,4	9,1	3.106	3.281	3.236
Radio 1	7,6	7,3	6,9	2.757	2.661	2.399
Q-music	6,8	6,6	7,7	2.435	2.529	2.746
Radio Veronica	6,0	6,0	6,1	1.862	1.832	1.920
E Power Radio *	4,6	4,4	4,5	1.421	1.308	1.503
100% NL	4,4	4,2	4,0	1.654	1.685	1.568
Radio 5	2,8	3,0	2,5	700	762	642
Radio 10 Gold	2,6	2,6	2,4	680	689	708
Slam FM	2,4	2,1	2,2	1.168	1.181	1.176
Radio 4	2,1	2,2	1,6	728	781	711
Classic FM	2,0	2,1	2,1	720	747	713
Arrow Classic Rock	1,2	1,3	1,3	482	530	537
BNR Nieuwsradio	1,0	0,9	0,8	586	587	544
Radio Decibel	0,6	0,5	-,-	310	304	-
Arrow Jazz FM	0,4	0,4	0,4	245	240	192
Kink FM	0,4	0,4	0,3	127	163	156
Radio 6	0,3	0,3	0,2	134	152	121
Overige zenders	5,7	5,6	5,4	1.798	1.788	1.816
Totaal	100,0	100,0	100,0	12.916	13.082	12.986

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op donderdag 2 september 2010

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411