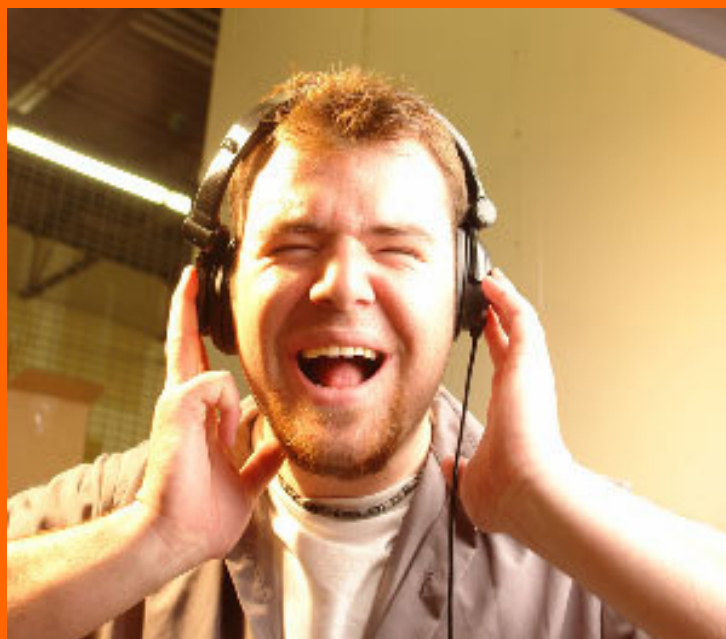


Alles
over
Radio

RAB
• Radio Advies Bureau •

RAB RADAR



Radio AD Awareness & Respons

RAB RADAR

(Radio AD Awareness & Respons)

1. Wat is de RAB RADAR
2. De vraagstelling
3. RAB RADAR in de praktijk
4. Voorbeelden rapportage
5. Informatie

Wat is de RAB RADAR

De RAB RADAR

(Radio AD Awareness & Respons)

**is een onderzoek naar de
effectiviteit van radiocommercials
binnen een
multimedia communicatiecampagne**

Wat is de RAB RADAR

- 0-meting voor de start van de campagne en 1-meting erna
- Inzicht in:
 - merk en gedragseffecten
 - toegevoegde waarde van radio in vergelijking tot andere ingezette media
 - de communicatiekracht van de radiocommercial
- Gratis voor adverteerders met een multimediacampagne waarvan radio een onderdeel vormt

Wat is de RAB RADAR

- Inzicht in de effectiviteit van de eigen communicatie inspanningen
- Unieke kans om resultaten eigen campagne af te zetten tegen een onafhankelijke database
- Door Intomart GfK worden bij de 0- en de 1-meting netto 200 respondenten ondervraagd
- Start augustus 2007
- Komende jaren bouwt RAB aan de opzet van de database

De vraagstelling

De volgende aspecten komen aan de orde:

(onderstreept zowel in 0- als 1- meting)

- spontane & geholpen merkbekendheid
- spontane & geholpen reclamebekendheid
- koopbereidheid en koopvoorkeur
- productgebruik
- vervolg aankoopbereidheid

De vraagstelling

- bereik radio commercial en bereik andere reclame uitingen
- inschatting aantal contacten met radiocommercial
- rapportcijfer radiocommercial
- boodschap overdracht

De vraagstelling: beoordeling radiocommercial

- ga hier informatie over zoeken/aanvragen
- krijg zin om het product/dienst te kopen
- ga anderen aanraden om het product/dienst te kopen
- vertelt me iets nieuws
- is duidelijk
- is geloofwaardig
- <merk> past bij mij
- <merk> spreekt mij persoonlijk aan
- <merk> sluit aan bij wat ik nodig heb
- geeft mij een goed gevoel
- hiervan wordt ik enthousiast
- is interessant
- is leuk
- is irritant
- <merk> is sympathiek
- <merk> geeft waar voor zijn geld
- reclame past bij <merk>
- reclame past bij <product>
- is opvallend
- is anders dan de andere merken <product>
- blijft me bij
- boodschap/slogan is heel bekend
- muziek/stem is heel bekend

NB Bij de ontwikkeling van de RAB RADAR wordt gestart met een uitgebreide lijst met 23 statements. Deze worden na een tijd geëvalueerd met behulp van een variantie analyse. De meest bepalende statements worden uiteindelijk gebruikt voor de definitieve vragenlijst

RAB RADAR in de praktijk

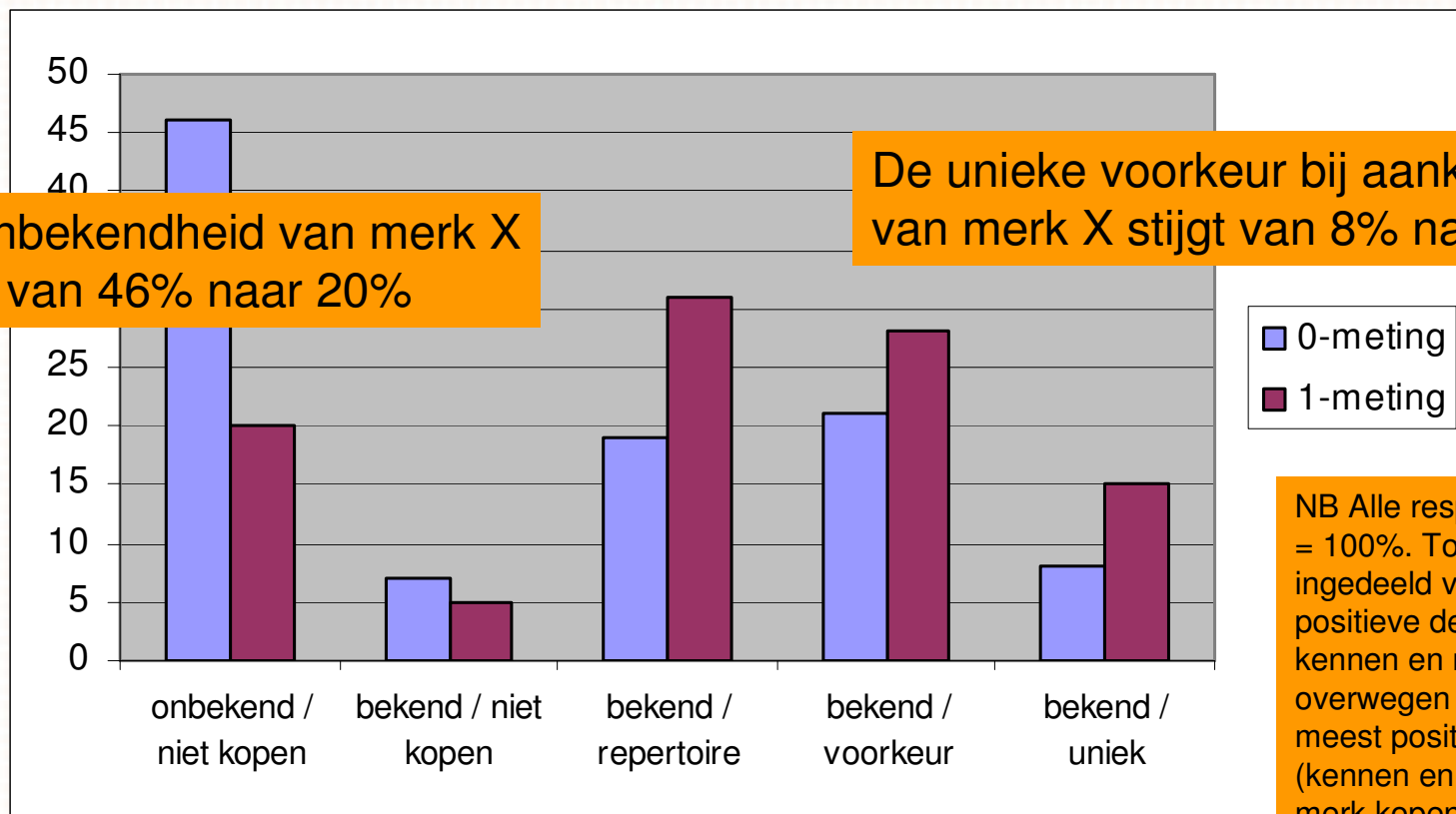
- Minimaal één maand voor start campagne aanvragen bij RAB
- Bij aanvraag intakeformulier invullen door adverteerder of betrokken mediabureau
- Campagne moet voldoen aan aantal voorwaarden
- Eindrapportage management summary in powerpoint + tabellen
- Rapportage strikt vertrouwelijk voor adverteerder zelf
- Op termijn benchmarks van minimaal drie cases per branche

RAB RADAR in de praktijk

Voorwaarden om gebruik te maken van
RAB RADAR:

- De campagne moet een nieuwe radiocommercial bevatten (voor nieuwe campagne of variatie op bestaand campagneconcept)
- Voor de radio inzet van de campagne worden verschillende zenders/exploitanten ingekocht
- Naast radio wordt er binnen de campagne minimaal één ander mediumtype ingeschakeld

Voorbeeld rapportage Brand & Market Performance

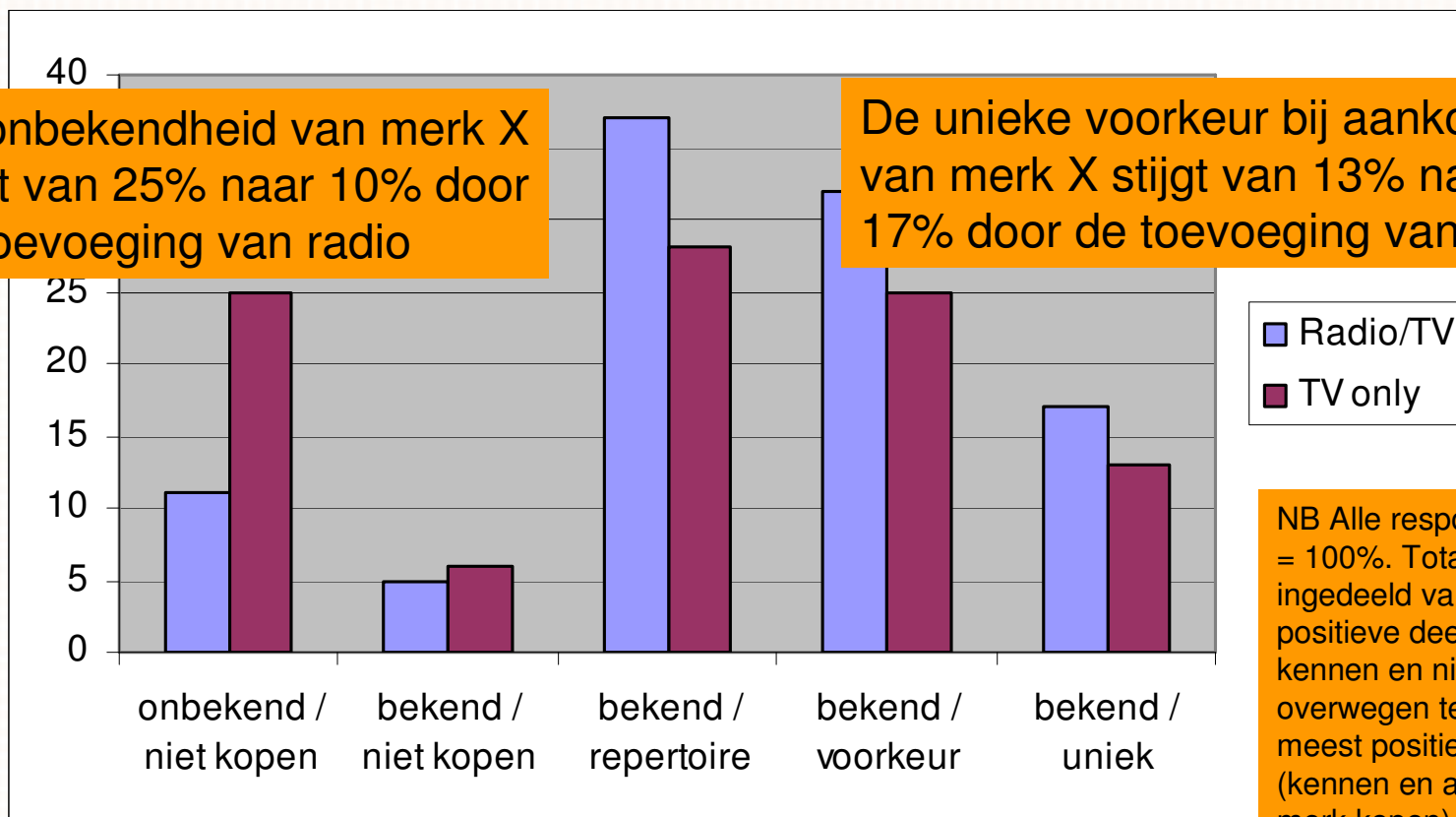


Voorbeeld rapportage

Toegevoegde waarde Radio

De onbekendheid van merk X daalt van 25% naar 10% door de toevoeging van radio

De unieke voorkeur bij aankoop van merk X stijgt van 13% naar 17% door de toevoeging van radio

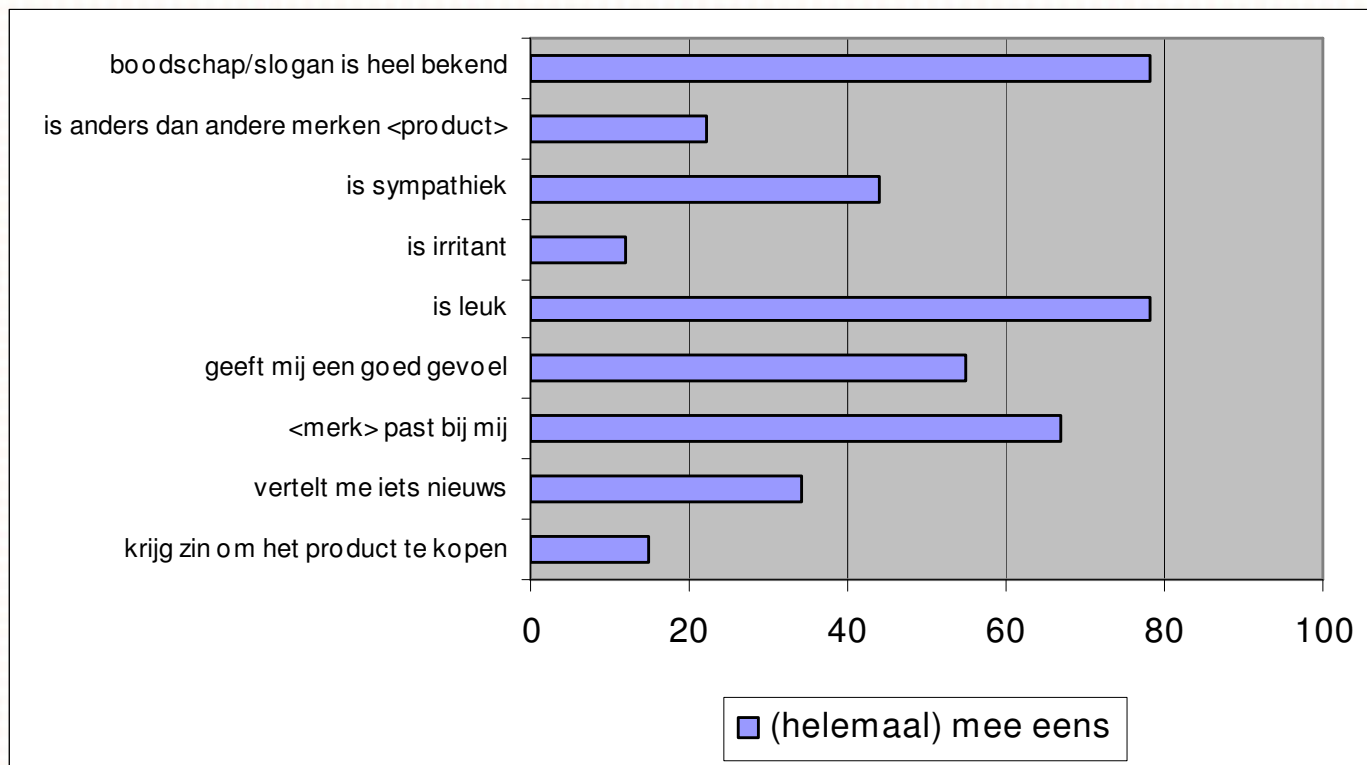


Radio/TV
TV only

NB Alle respondenten = 100%. Totaal wordt ingedeeld van minst positieve deel (merk niet kennen en niet overwegen te kopen) tot meest positieve deel (kennen en als enige merk kopen)

Voorbeeld rapportage

Respons Radio Commercial



Nadere informatie en aanvraag

Radio Advies Bureau (RAB)

Research Director: Tom van Hulst (t.vanhulst@rab.fm)
Projectmanager: Madelène Schippers (m.schippers@rab.fm)

Postadres:
Postbus 58
1180 AB Amstelveen
Telefoon : +31 (0)20 – 3451596
Fax : +31 (0)20 – 3454300

Website : www.rab.fm