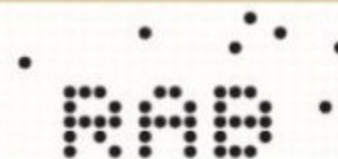


Non-spot or not =



Non-spot is relatief kostbaar
(t.o.v. van totale radiobudget)

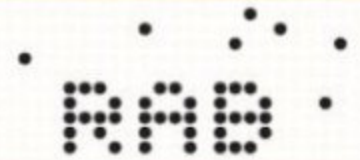
1) Ja



2) Nee



Non-spot or not =



Non-spot is moeilijk kwantificeerbaar
(uit te drukken in GRP'S)

1) Ja



2) Nee



Non-spot or not =



De resultaten van non-spot op het gebied van merkbeleving worden overschat

1) Ja



2) Nee



Non-spot or not =



Alle non-spot campagnes lijken op elkaar
(billboarding of prijzenspelletjes)

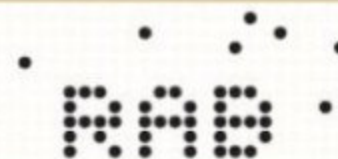
1) Ja



2) Nee



Non-spot or not =



Non-spot or not is arbeidsintensiever
zonder aantoonbare meerwaarde

1) Ja



2) Nee

