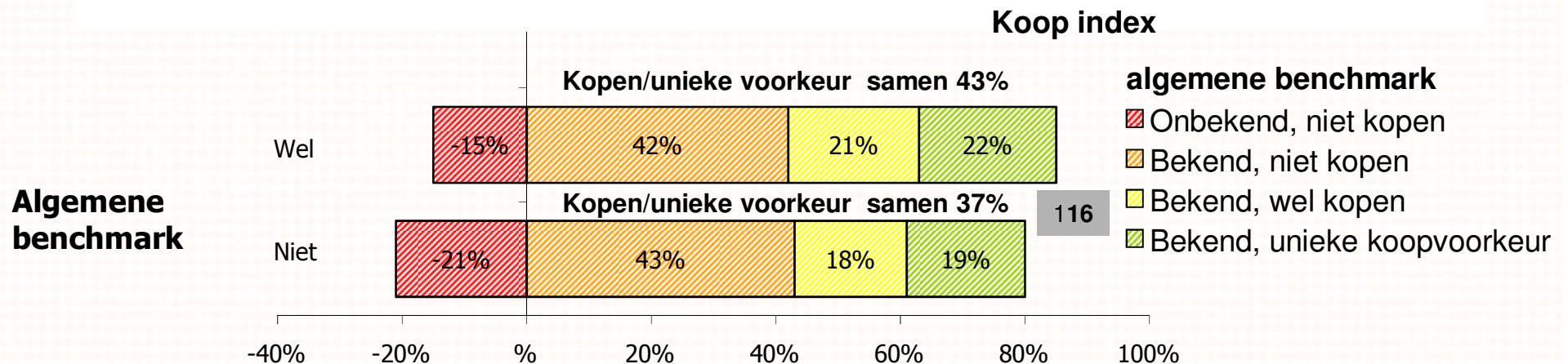


Toegevoegde waarde van radio

Gemiddeld 16% hogere koopbereidheid.

Wel of niet naar de in de campagne ingezette radiozenders geluisterd



Bron: RAB RADAR database 22 cases