

PERSBERICHT

**Radio luistercijfers
november-december 2011**

Hilversum, 2 februari 2012

De luistercijfers van het Continu Luisteronderzoek over de periode **november-december 2011** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 9.055 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 31 minuten per dag. Het Continu Luisteronderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

| | Marktaandeel 10+ jaar | | | Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen) | | |
|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| | November-December 2011 | Oktober-November 2011 | November-December 2010 | November-December 2011 | Oktober-November 2011 | November-December 2010 |
| Radio 2 | 13,1 | 9,3 | 11,6 | 2.746 | 2.360 | 2.657 |
| Radio 3FM | 10,8 | 9,6 | 10,6 | 2.853 | 2.630 | 2.802 |
| Radio 538 | 10,8 | 12,2 | 10,6 | 3.797 | 3.940 | 3.499 |
| ORN Radio* | 10,4 | 11,0 | 11,3 | 2.737 | 2.902 | 3.082 |
| Sky Radio | 9,1 | 8,1 | 8,7 | 3.506 | 3.236 | 3.471 |
| Radio 1 | 6,2 | 6,9 | 8,0 | 2.494 | 2.645 | 2.764 |
| Q-music | 6,1 | 7,0 | 6,6 | 2.357 | 2.503 | 2.427 |
| Radio Veronica | 5,3 | 5,7 | 4,8 | 1.784 | 1.837 | 1.845 |
| E Power Radio* | 4,2 | 5,0 | 4,4 | 1.580 | 1.647 | 1.492 |
| 100% NL | 4,2 | 4,2 | 3,7 | 1.698 | 1.831 | 1.657 |
| Radio 5 | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 816 | 807 | 768 |
| Radio 10 Gold | 2,4 | 2,6 | 2,7 | 770 | 819 | 860 |
| Slam!FM | 2,3 | 2,4 | 1,6 | 1.259 | 1.293 | 1.076 |
| Radio 4 | 1,9 | 1,9 | 2,2 | 762 | 803 | 800 |
| Classic FM | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 741 | 753 | 720 |
| Arrow Classic Rock | 1,0 | 1,2 | 0,9 | 515 | 534 | 458 |
| BNR Nieuwsradio | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 557 | 611 | 586 |
| Arrow Jazz FM | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 345 | 366 | 210 |
| Radio 6 soul en jazz | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 167 | 170 | 158 |
| Overige zenders | 5,9 | 6,1 | 5,4 | 1.872 | 1.937 | 1.896 |
| Totaal | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 13.376 | 13.367 | 13.194 |

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu Luisteronderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op **dinsdag 21 februari 2012**

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu Luisteronderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu Luisteronderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411