

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
april-mei 2010**
Hilversum, 24 juni 2010

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **april-mei 2010** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 10.505 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 9 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	April-Mei 2010	Maart-April 2010	April-Mei 2009	April-Mei 2010	Maart-April 2010	April-Mei 2009
ORN Radio*	11,9	12,1	12,2	3.212	3.296	3.279
Radio 538	10,7	10,5	11,3	3.467	3.446	3.500
Radio 2	9,7	10,0	10,4	2.407	2.476	2.434
Radio 3FM	9,4	9,5	8,3	2.486	2.529	2.368
Sky Radio	8,4	8,6	8,8	3.281	3.354	3.316
Radio 1	7,3	7,3	7,0	2.661	2.744	2.520
Q-music	6,6	6,9	7,4	2.529	2.588	2.711
Radio Veronica	6,0	5,9	6,1	1.832	1.862	1.859
E Power Radio*	4,4	4,4	4,8	1.308	1.316	1.514
100% NL	4,2	3,9	3,7	1.685	1.771	1.452
Radio 5	3,0	2,9	2,7	762	783	690
Radio 10 Gold	2,6	2,6	2,5	689	735	686
Radio 4	2,2	2,1	1,7	781	799	704
Slam FM	2,1	1,8	2,2	1.181	1.158	1.224
Classic FM	2,1	2,0	2,0	747	756	713
Arrow Classic Rock	1,3	1,3	1,3	530	537	542
BNR Nieuwsradio	0,9	1,0	0,9	587	662	546
Radio Decibel	0,5	0,4	-,-	304	274	-
Kink FM	0,4	0,3	0,3	163	167	148
Arrow Jazz FM	0,4	0,4	0,4	240	264	237
Radio 6	0,3	0,4	0,1	152	173	116
Overige zenders	5,6	5,5	5,6	1.788	1.908	1.866
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.082	13.235	13.078

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op donderdag 22 juli 2010

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411