

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
november-december 2009**
Hilversum, 28 januari 2010

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **november-december 2009** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 9.955 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 30 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	november-december 2009	oktober-november 2009	november-december 2008	november-december 2009	oktober-november 2009	november-december 2008
Radio 2	12,8	9,8	12,4	2.724	2.402	2.637
ORN Radio *	11,3	12,0	12,6	3.226	3.301	3.241
Sky Radio	10,1	8,5	9,7	3.538	3.215	3.428
Radio 538	9,6	10,6	10,0	3.293	3.506	3.347
Radio 3FM	9,3	9,1	8,0	2.483	2.431	2.248
Radio 1	6,6	7,3	6,5	2.454	2.561	2.443
Q-music	6,6	6,8	6,8	2.556	2.607	2.546
Radio Veronica	5,9	6,1	5,7	1.937	1.973	1.773
E Power Radio *	5,0	5,4	3,4	1.640	1.651	1.390
100%NL	3,7	4,3	2,7	1.674	1.817	1.268
Radio 5	2,5	2,8	2,8	720	723	709
Radio 10 Gold	2,4	2,5	2,8	709	722	839
Classic FM	2,0	2,0	2,3	772	747	793
Slam!FM	1,9	2,1	1,7	1.137	1.248	1.023
Radio 4	1,9	1,9	1,9	732	776	711
Arrow Classic Rock	1,2	1,3	2,5	558	539	1.019
BNR Nieuwsradio	0,8	1,0	0,7	614	650	528
Arrow Jazz FM	0,4	0,3	0,7	222	227	477
TMF Hitradio	0,3	0,3	0,4	264	305	361
Kink FM	0,2	0,3	0,2	139	134	127
Radio 6	0,2	0,2	0,2	144	141	123
Overige zenders	5,4	5,6	5,6	1.811	1.825	1.872
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.218	13.173	13.167

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op donderdag 25 februari 2010

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411