

**PERSBERICHT**
**Radio luistercijfers  
september-oktober 2009**
**Hilversum, 26 november 2009**

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **september-oktober 2009** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 9.468 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 14 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB ([www.rab.fm](http://www.rab.fm)).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	september-oktober 2009	augustus-september 2009	september-oktober 2008	september-oktober 2009	augustus-september 2009	september-oktober 2008
ORN Radio *	<b>12,2</b>	12,6	13,4	3.288	3.080	3.332
Radio 538	<b>10,7</b>	10,4	11,4	3.512	3.151	3.424
Radio 2	<b>10,1</b>	10,0	9,6	2.409	2.234	2.253
Radio 3FM	<b>9,2</b>	8,6	7,7	2.415	2.170	2.110
Sky Radio	<b>8,6</b>	8,8	8,9	3.231	2.955	3.279
Radio 1	<b>7,4</b>	7,4	6,8	2.572	2.382	2.510
Q-music	<b>6,6</b>	6,6	6,7	2.499	2.269	2.537
Radio Veronica	<b>6,1</b>	6,0	6,6	1.887	1.732	1.876
E Power Radio *	<b>5,2</b>	5,1	3,9	1.592	1.444	1.408
100%NL	<b>4,4</b>	4,7	2,7	1.772	1.634	1.164
Radio 5	<b>2,6</b>	2,7	2,6	692	671	661
Radio 10 Gold	<b>2,5</b>	2,3	2,5	717	642	814
Classic FM	<b>1,9</b>	2,1	2,1	744	695	803
Radio 4	<b>1,8</b>	1,8	1,9	754	682	705
Slam!FM	<b>1,8</b>	2,0	2,0	1.201	1.080	1.147
Arrow Classic Rock	<b>1,3</b>	1,3	2,7	538	496	1.057
BNR Nieuwsradio	<b>0,9</b>	0,9	0,8	603	536	516
TMF Hitradio	<b>0,4</b>	0,5	0,3	344	277	318
Arrow Jazz FM	<b>0,3</b>	0,4	0,8	258	229	470
Kink FM	<b>0,3</b>	0,2	0,3	146	146	151
Radio 6	<b>0,2</b>	0,2	0,2	144	130	147
Overige zenders	<b>5,5</b>	5,7	5,6	1.798	1.680	1.764
<b>Totaal</b>	<b>100,0</b>	100,0	100,0	13.046	12.154	12.972

\* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Volgende rapportage op **maandag 21 december 2009**

Intomart GfK bv  
Noordse Bosje 13-15  
Postbus 10004  
1201 DA Hilversum  
The Netherlands

T +31(0)35-6258411  
F +31(0)35-6246532  
E [info@intomartgfk.nl](mailto:info@intomartgfk.nl)  
[www.intomartgfk.nl](http://www.intomartgfk.nl)

Rabobank 11.94.92.733  
BIC: RABONL2U  
IBAN: NL47RABO0119492733  
BTW NL 8084.97.212.B.01  
KvK Gooiland 32043658  
Iso 9001 Certified  
Member Research Keurmerk Groep

**Noot voor de redactie**

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op [www.rab.fm](http://www.rab.fm) of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411