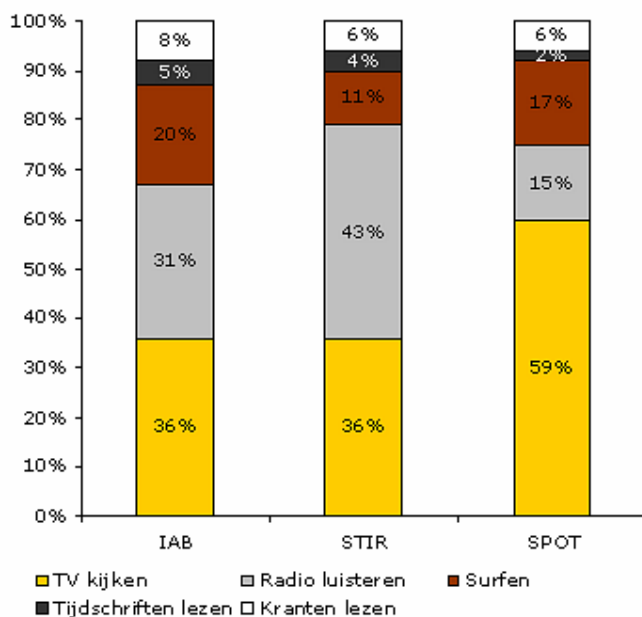


Overzicht tijdbesteding media

Dit overzicht bevat de meest recente tijdbestedingsonderzoeken in Nederland. Het onderzoek van het CPB is hieronder niet weergegeven aangezien deze gegevens al oud zijn (2005). Bovendien rapporteert het CPB nog steeds alleen mediagedrag als hoofdactiviteit terwijl televisie en radio tegenwoordig ook vaak geconsumeerd worden als nevenactiviteit, bijvoorbeeld radio luisteren terwijl je werkt, terwijl je huiswerk maakt of internet.

Volgens het STIR onderzoek besteden Nederlanders inmiddels gemiddeld meer tijd aan radio dan aan televisie. De tijd besteed aan radio in het SPOT onderzoek is relatief zeer laag omdat radio luisteren tijdens activiteiten als werken/verzorging/onderweg niet is meegenomen. Omdat SPOT dit niet heeft gemeten in de tijdbestedingvragenlijst heeft men wel een aparte vraag opgenomen over welke media men gebruikt tijdens het betaalde werk. Volgens SPOT is het bereik van radio per dag gemiddeld 48%, voor televisie is dit de helft, 24%.



Bron: Mediaonderzoek.nl, Peter Wiegman, 26-02-2007