

NON-SPOT in de “spotlights”

30 Oktober 2008



Babette Aalberts
Adam Legal

Babette Aalberts

Partner Adam Legal (1/12/2007)

Media- & Entertainment advocaten en consultants

www.adamlegal.nl



Verschijningsvormen NON-SPOT

Titelsponsoring

Billboarding

Infomercials

Item sponsoring

Inscriptiesponsoring

Prijzensponsoring/programmaparticipatie

Wet- en regelgeving

Richtlijn Audiovisuele

Mediadiensten

Mediawet/Mediabesluit

Beleidsregels Commissariaat voor

de Media

Commercial? Programma?

Scheiding tussen redactie en
Commercie (artikel 48 Mw
Eindverantwoordelijkheid redactie bij omroep)

Reclame in reclameblok
(‘reclamepingels’)

Sluikreclame

Sluikreclame is reclame (werving) die niet als zodanig herkenbaar is

Hoofdregel: reclame buiten de Reclameblokken is verboden; sluikreclame-verbod

Publieke omroepen (PO)

Programma's bevatten geen reclameboodschappen tenzij bij wet toegestaan (artikel 52 lid 1 Mw)

Programma's bevatten geen reclame uitingen tenzij niet vermijdbaar (artikel 52 lid 2 Mw)

Voorbeeld I: spiegelen voorkomt niet altijd sluikreclame!



Verbod aanhakend adverteren

Inhoud radioprogramma
mediawettelijk proof' maar door
uitingen die aanhaken bij het
radioprogramma (in kranten,
reclameblokken etc..) kan de
inhoud van het radioprogramma
'non-mediawettelijk proof'
worden Tip: vastleggen in de
contracten!!

Verbod aanhakend adverteren

Aanhakend adverteren is altijd verboden bij publieke omroepen. Zowel art. 55 als 52 Mw spelen hierbij een rol. Zo maakten de advertentie in de Telegraaf voor de nieuwe Borsato-CD en vergelijkbare spotjes op radio en TV, de uitingen die de 3FM-programma's aan deze CD wijdden opeens verboden reclame-uitingen. Zonder advertentie en spots was er niks aan de hand geweest.

Commerciële omroepen (CO)

Verboden producten/diensten in
Programma te vermelden met
oogmerk reclame te maken
(artikel 71m Mw)

Commerciële omroepen

71m Mw

“Programma’s van commerciële omroepinstellingen mogen geen namen, beeld)merken, producten, diensten of activiteiten van personen, bedrijven of instellingen vermeld of getoond, indien de desbetreffende commerciële omroepinstelling, naar redelijkerwijs kan worden aangenomen, daarmee beoogt of mede beoogt het publiek te bewegen tot het kopen van een bepaald product of het gebruik maken van een bepaalde dienstverlening, dan wel gunstig te stemmen ten aanzien van een bepaald bedrijf, een bedrijfstak of een bepaalde instelling teneinde de verkoop van producten of de afname van diensten te bevorderen”.

Commerciële omroepen

Product in beeld? + Betaling?

= overtreding

artikel 71m Mediawet

Geen betaling? Oogmerk toch aanwezig indien omroep had moeten begrijpen dat publiek gunstig werd gestemd met product

Sponsorvermelding

Sponsorvermelding geschiedt in het belang van de luisteraar om duidelijk te maken dat het programma wordt gesponsord en door wie

Scheiding commercie/redactie

Sponsoring?

PO:

100% culturele radioprogramma's;

CO:

in beginsel alle programma's;

Let op uitzonderingen!!

BSCO

(besluit sponsoring commerciële omroepen)

Plaats: Begin en/of eind van elk programma OOK voor/na elk programmaonderbrekend reclameblok

Tekst: “Dit programma is gesponsord / mede mogelijk gemaakt door...”

BSCO

Geen wervende sponsorvermelding:

- a. geen kwalificaties aan naam of beeldmerk;
- a. geen slagzin;
- b. geen herkenningmelodie;
- c. geen adres, telefoonnummer, faxnummer, website, vestigingsplaats(.....)

BSCO

**Geen limiet aan te noemen
sponsors!!**

BSPO

(besluit sponsoring publieke omroepen)

**Plaats: Begin en/of eind van
elk programma**

**Verplicht: “Dit programma
wordt/werd mede mogelijk gemaakt
door” of “ dit programma is
gesponsord door...”**

BSPO (besluit sponsoring publieke omroepen)

Totale vermelding:

maximaal 5 seconden!

Noemen Producten en diensten

Noemen producten en diensten is toegestaan mits geen reclame of specifieke aanprijzingen

Product placement in beginsel dus toegestaan, mits neutraal en geen aanprijzing.

Inscript sponsoring, snel leiden tot Specifieke aanprijzing en dus verboden!

Ontheffing programmatitel

Hoofdregel: De naam [of beeldmerk] van de sponsor mag neutraal worden getoond of vermeld in de programmatitel

Plaats: aan begin programma of voorafgaand/aansluitend op reclameblok

Tijdens programma: neutraal en beperkt

Naam sponsor (en dus niet beeldmerk!)

alleen in programma: bronvermelding

Ontheffing programmatitel

Crossmediale samenwerking met
uitgever:
radioprogramma mag naar analogie
van tijdschrift zelfde rubrieken
bevatten

Zelfpromotie

Toegestaan om buiten
reclameblokken reclame te maken
voor 'eigen' producten en
diensten

Maar ook: sms-, telefoon of
internet-diensten inzetten om
programma interactief te maken

Zelfpromotie

Producten en diensten niet
Nadrukkelijk noemen;

Geen aanprijzingen of
aansporingen;

“schitterende...” of “koop nu...”

Zelfpromotie

Oproepen aan luisteraars om te bellen om bijvoorbeeld mee te doen aan spel of te reageren op een discussie zijn toegestaan

Het is tevens mogelijk om hierbij een product of dienst van derde te noemen

Nieuwkomer: Barter

Publieke omroepen mogen met externe partij barterovereenkomst afsluiten.

Voorbeeld: niet verkochte reclamezendtijd ruilen tegen producten die in een programma gebruikt mogen worden

Altijd schriftelijk vastleggen!!!

Goed of fout?

Aftiteling: “De Rabo Top 40 is

In opdracht van de ABN gemaakt”

The image shows a historical Rabo Top 40 chart from the week of July 9, 1954. The chart is titled "RABO TOP 40 de zomer En in nederland". It lists 40 songs with their titles, artists, and chart positions. The top song is "I GIVE ROCK ME UP" by Frank & the Chords. Other notable songs include "DREAMS" by The Chordettes, "THE REAL THING" by The Drifters, and "SWEET FOR ME" by The Four Tops. To the right of the chart is a small advertisement for "DE NIEUWE TIPSINGLE VAN HET HOLLAND DUO STA EVEN STIL (Bij Het Werk Aan De Weg) VAN DINO NATUURLIJK!". Below the chart is a Zomertip advertisement for three records: "HICC UPS SPYKO-BYTO", "SANDY KANDAU NICE TO MEET YA", and "GOOD SHAPE TAKE MY LOVE".

Goed of fout?

Er wordt onder meer het volgende gezegd: “...en ook maak je kans op de hoofdprijs, natuurlijk alle 40 single uit de top 40 van Free Record Shop”



Goed of fout?

In het radio-onderdeel “Baas van de Dag” doet de presentator de volgende aankondiging: “Antoinette de Boer van de Hema wil haar baas nomineren omdat...”



Goed of fout?

Tijdens de introductie van het bedrijf merkt de presentator verder op dat hij niet zo veel over het bedrijf hoeft te zeggen, omdat iedereen die winkels kent, maar vervolgens refereert aan de producten waar het bedrijf bekend om staat, *“de rookworst, tompoucen en leuke gebruiksartikelen voor elke dag”*.



Mag dit wel? Mag dit niet?

BNR Nieuwsradio koopt een radio programma aan uit het buitenland.

Dit programma is een en al 'sluikreclame'.

Kan BNR Nieuwsradio dit programma zo uitzenden of niet?

Goed of Fout?

Bij de afsluiting van het programma staat op de bal: “met dank aan Nike”.



Goed of Fout?

The Music Factory/Clipp Parade
Top 30

*“Clothing Erik de Zwart:
speciale dank Score Jeanswear”*

Goed of Fout?

Radiopresentator zegt:
'Gefeliciteerd, je hebt een reis
naar Amerika met D-reizen
gewonnen'.....



Goed of Fout?

De vermelding in Stanja's dating show: "Berentzen Appel makes my night"



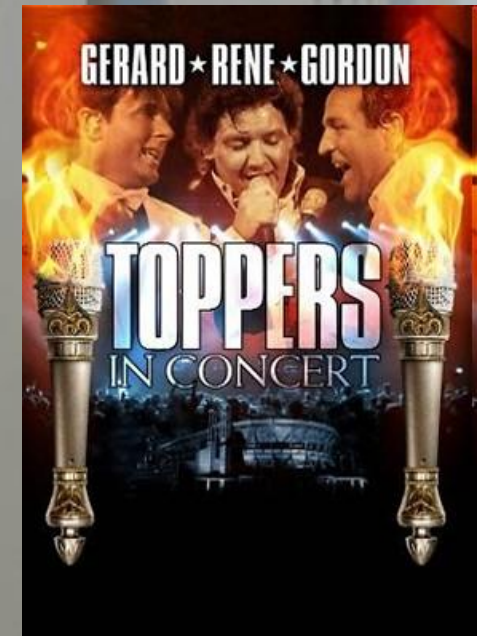
Goed of Fout?

In het radioprogramma is er een interview over de nieuwe CD van Paul de Leeuw. Na afloop van het programma volgt er een reclamespot “zojuist besproken in het programma, nu in de winkel...”



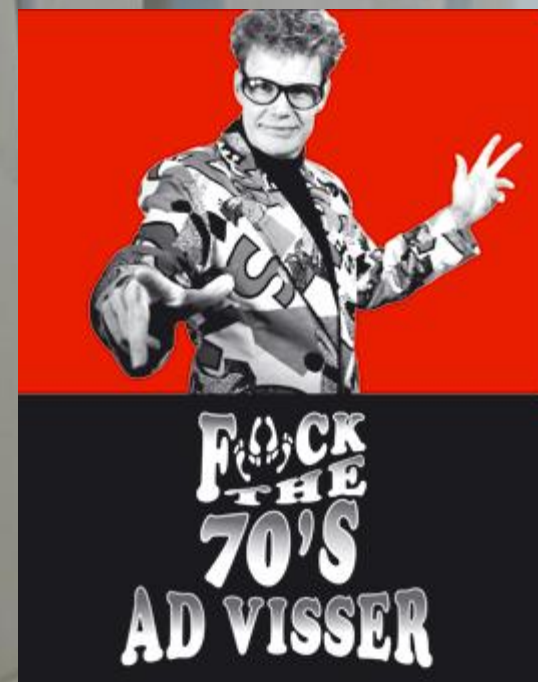
Goed of Fout?

De Toppers in concert: “dit programma is mede mogelijk gemaakt door Philips”.



Goed of Fout?

Ad Visser: “Ook zo genoten van mijn radio-programma, ga nu naar de theatershow”.



Vragen?

Babette Aalberts

ADAM Legal

Koninging Wilhelminaplein 13 / 02.02.11

Postbus 69213

1060 CE Amsterdam

Tel: + 31 20 7589836

aalberts@adamlegal.nl

www.adamlegal.nl