

De kwalitatieve aspecten van internetradio

Management Summary

T.b.v. RAB

Amstelveen

Uitgevoerd door: Intomart GfK bv

Uw contact: Inge Monsees

Tel.: +31 (0)35-6258411 / Fax: +31 (0)35-6246532

E-mail: inge.monsees@intomartgfk.nl

Projectnummer: 16121

Datum: 6-7-2007

© Auteursrecht voorbehouden

Niets uit dit document mag worden veeelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, digitale verwerking of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de hiervoor genoemde instanties.

INHOUD

	Pagina
Hoofdstuk 1. Het onderzoek	4
Hoofdstuk 2. Resultaten	5
2.1 Frequentie van luisteren varieert, gemiddeld 2 uur en 29 minuten en dan vooral op door-de-weekse dagen.	5
2.2 Belangrijkste reden om naar radio via internet te luisteren	6
2.3 Locatie van luisteren vooral thuis	6
2.4 Wijze van luisteren bij luisteraars nagenoeg gelijk, daarnaast veel nevenactiviteiten	7
2.5 Bijna helft van luisteraars zoekt informatie n.a.v. internetradio	7
2.6 Radio via internet heeft veel voordelen ten opzichte van FM radio!	7
2.7 Podcasts relatief onbekend, luisteraars willen er niet voor betalen.	7
2.8 Conclusie	8

1. Het onderzoek

In opdracht van het Radio Advies Bureau heeft Intomart een onderzoek uitgevoerd onder personen van 13+ die de afgelopen maand naar radio via internet hebben beluisterd. Het onderzoek had ten doel duidelijk inzicht te verkrijgen in radio luisteren via internet.

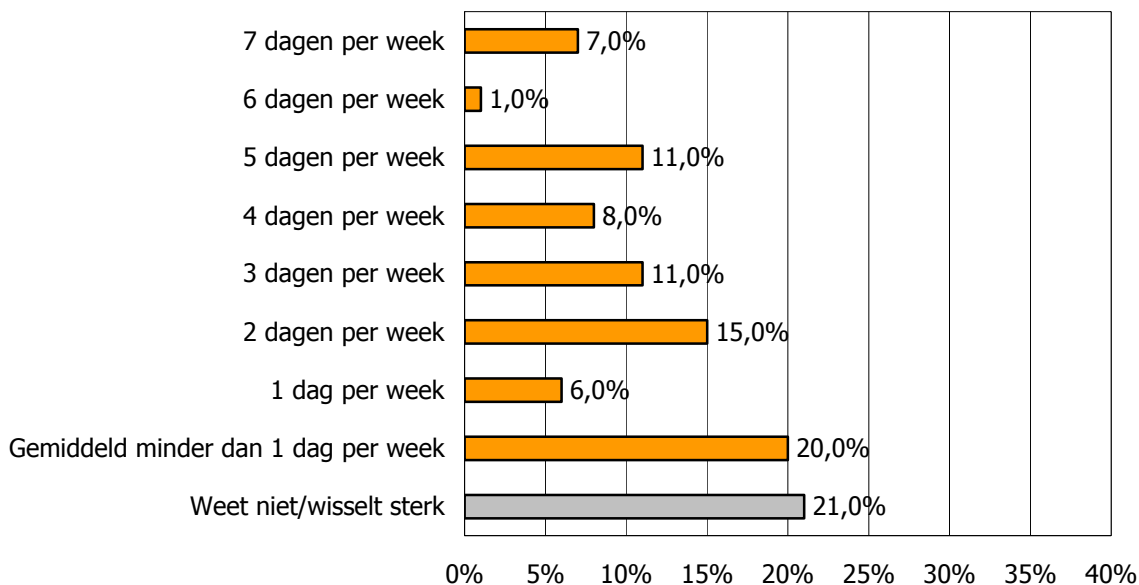
Uiteindelijk is een netto steekproef van 1.002 respondenten behaald, uitgesplitst naar de achtergrondkenmerken geslacht, leeftijd, opleiding, sociale klasse, boodschappers, werkzaamheid, studerend en business-to-business.

2. Resultaten

2.1 Frequentie van luisteren varieert, gemiddeld 2 uur en 29 minuten en dan vooral op door-de-weekse dagen.

Het aantal dagen dat men naar radio via internet luistert varieert sterk (zie Figuur 1). De meeste ondervraagden weten het niet en/of geven aan dat dit sterk wisselt of luisteren gemiddeld minder dan 1 dag per week. Omgerekend wordt er gemiddeld 2,9 dagen per week naar radio via internet geluisterd. Opvallend is dat in de categorie business-to-business 20% aangeeft 6 dagen in de week te luisteren.

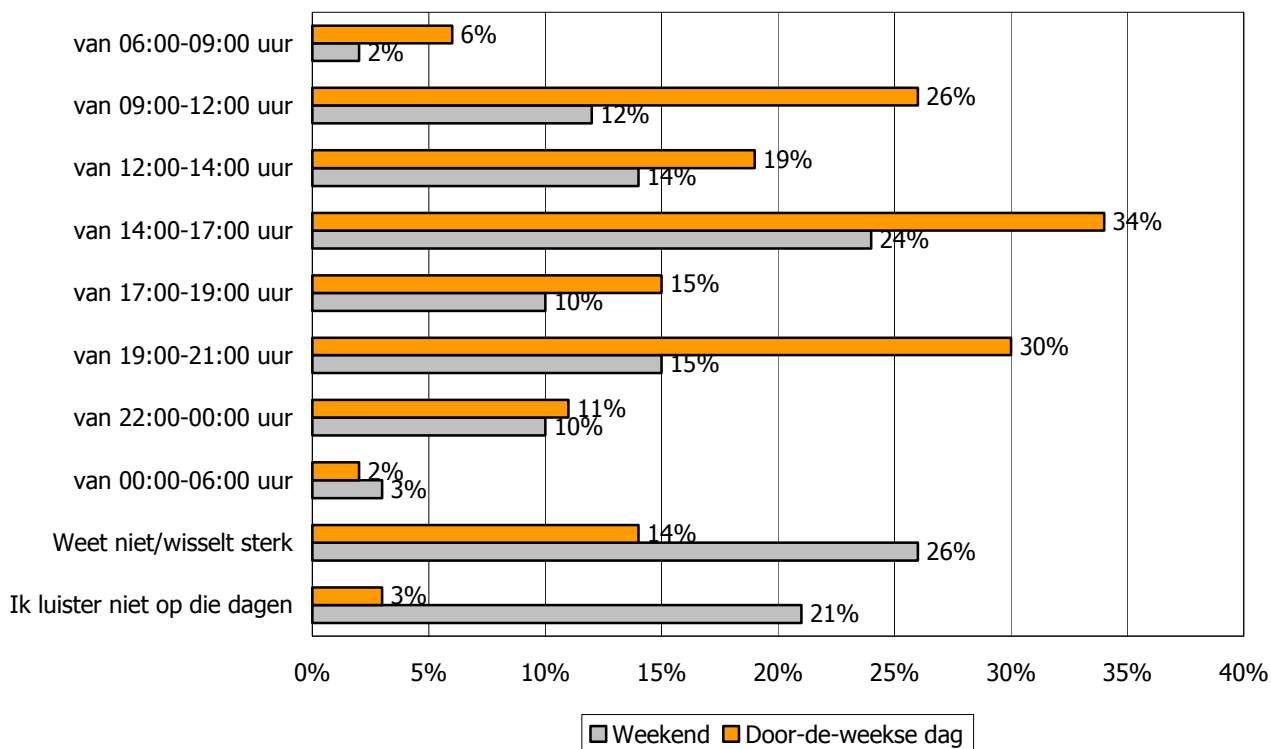
Figuur 1: Op hoeveel dagen per week luistert u gewoonlijk naar radio via internet?



Gemiddeld wordt er 2 uur en 29 minuten per dag naar radio via internet geluisterd. Laag opgeleiden luisteren het langst, gevolgd door de groep business-to-business.

Op door-de-weekse dagen wordt er het meest naar radio via internet geluisterd tussen 14:00-17:00, 19:00-22:00 en 09:00-12:00 (zie Figuur 2). In het weekend luistert men vooral tussen 14:00-17:00 naar radio via internet. Het grootste gedeelte van de luisteraars geeft echter aan niet te weten op welk moment zij luisteren en/of dat het luistermoment sterk wisselt (26%). 21% luistert überhaupt niet naar radio via internet op weekenddagen.

Figuur 2: Op welk moment van de dag luistert u gewoonlijk naar radio via internet?



2.2 Belangrijkste reden om naar radio via internet te luisteren

Als belangrijkste reden voor het luisteren naar radio via internet wordt het gemak genoemd. De bediening is binnen handbereik (het geluid kan bijvoorbeeld snel even uitgezet worden), men heeft geen radio nodig, er kan snel geswitcht worden tussen verschillende radiozenders en er kan makkelijk tijdens het werken op en/of aanstaan van de computer geluisterd worden. Ook geeft een meerderheid aan dat het brede aanbod aan radiozenders op het internet een groot voordeel is.

2.3 Locatie van luisteren vooral thuis

Radio via internet wordt voornamelijk thuis beluisterd (90%). Toch luistert 22% ook radio via internet op het werk. Het zijn vooral de mensen uit sociale klasse A (32%) en de business-to-business die dit doen (49%). Hiervan weet eenderde niet of er op zijn of haar werk regels zijn voor radio luisteren via internet en geeft weer éénderde aan dat er geen regels zijn. Jongeren tussen de 13-19 jaar luisteren ook veel op school (30%).

2.4 Wijze van luisteren bij luisteraars nagenoeg gelijk, daarnaast veel nevenactiviteiten

De meeste internetradioluisteraars luisteren naar radio via internet via de PC (94%). Van de jongeren en jong volwassenen (13-19 en 20-34 jaar) luistert een groot gedeelte ook via hun mobiele telefoon.

Het overgrote deel van de luisteraars luistert via de speakers van (of extern aangesloten op) de PC en maken het venster van mediaplayer daarbij klein.

Er wordt grotendeels live geluisterd (81%) en dit gebeurt meestal via de site van de radiozender zelf (77%). Men luistert dan voornamelijk alleen (83%) en is tijdens het luisteren bezig met nevenactiviteiten, waaronder vooral televisie kijken, computeren, lezen of praten (47%).

Bijna de helft van alle luisteraars luistert naar dezelfde radiostations als via de gewone FM radio.

Onder jongeren luistert echter bijna éénderde naar andere stations via internet.

De zender waar het meest naar geluisterd wordt via internet is Radio 538 (33%), gevolgd door Sky Radio (27%), Q-music en 3FM (beide 19%).

2.5 Bijna helft van luisteraars zoekt informatie n.a.v. internetradio

46% van alle internetluisteraars bezoeken naar aanleiding van wat zij horen op internetradio wel eens specifieke websites van bedrijven of andere informatiesites.

2.6 Radio via internet heeft veel voordelen ten opzichte van FM radio!

Als de luisteraars radio via internet vergelijken met radio via FM dan vinden zij radio via internet beter qua het gemak, beschikbaarheid, het aantal zenders/stations, en het vinden van favoriete muziekgenres. Radio via internet vindt men qua geluidskwaliteit echter slechter dan FM radio. Merk op dat deze uitkomsten alleen gelden voor de onderzochte groep van luisteraars naar radio via internet.

2.7 Podcasts relatief onbekend, luisteraars willen er niet voor betalen.

Het overgrote deel van de mensen (78%) heeft nog nooit gehoord van podcasts en/ of kan de term niet uitleggen.

Eén derde van de internetradioluisteraars luistert wel eens naar podcasts. De meeste hiervan sturen nooit podcasts door (79%). 39% heeft geen probleem met kostendekkende reclame in podcasts, maar 36% is wel tegen algemene reclame in podcasts. 28% vindt reclame in podcasts kunnen en weer 31% beluistert geen podcasts met reclame. Overigens hebben de

meeste luisteraars tegenover alle bovenstaande stellingen een neutrale houding. Driekwart van de internetradioluisteraars wil zeker niets betalen voor podcasts.

2.8 Conclusie

Luisteren naar de radio via internet groeit sterk. Volgens de RAB Radiobasisonderzoek luisterde in 2005 19,3% wel eens naar radio via internet. Dit is in 2006 gestegen naar 23,4% van de ondervraagden (Nederlandse bevolking 10 jaar en ouder).

De onderzochte populatie (afgelopen maand geluisterd naar radio via internet) luisterde gemiddeld 2,9 dagen per week. Op de dagen dat men luisterde was dit gemiddeld 2 uur en 29 minuten per dag.

Luisteren via internet heeft een aantal specifieke voordelen: men vindt het soms makkelijker en snel beschikbaar doordat de PC al aanstaat. Hierdoor kan tijdens het computeren gelijk naar de radio geluisterd worden. Daarnaast kan men hierdoor specifieke zenders beluisteren of makkelijk zenders opsporen die een bepaalde muzieksoort uitzenden. Bestaande populaire (FM) zenders worden echter wel het meest genoemd als beluisterde zenders. Ook worden specifieke doelgroepzenders regelmatig genoemd.