

## Mediatijdbesteding volgens STIR (STIR Jaarboek 2010)

Naast vragen over internet wordt in de Establishment Survey ook gevraagd naar het gebruik van andere media zoals televisie, radio en print. Door een veranderde vraagstelling is het helaas niet mogelijk om een vergelijking te maken met voorgaande jaren. Wel kan inzicht worden verkregen in de aandelen per mediumtypen als het gaat om de consumptietijd per week. De resultaten zijn als volgt:

### Consumptietijd per mediumtype naar leeftijdsgroepen, 13+

	Uren per week	Aandeel
TV kijken	14,7	35%
Radio luisteren	17,5	41%
Surfen	7,0	16%
Tijdschriften lezen	1,5	4%
Kranten lezen	1,9	4%
Totaal	42,6	100%

*Bron: STIR Internet Jaarboek 2010 (p 8)*

In totaal wordt door de 13+ populatie iets meer dan zes uur per dag besteed aan de consumptie van media. Op weekbasis is dat 42,6 uur. Radio is daarbinnen het grootste medium met een aandeel van 41%.