



## Vragenlijst RAB RADAR (Radio AD Awareness & Reponse)

NB. Onderstreepte vragen worden zowel opgenomen in 0- als 1- meting, niet onderstreepte vragen alleen in de 1-meting

1. Er bestaan verschillende merken <product>. Als u aan merken <product> denkt, aan welke denkt u dan het eerst? En aan welke nog meer?
2. Van welke merken <product> heeft u de laatste paar weken reclame gezien, gehoord of gelezen?  
(Open vraag, 'weet niet' box opnemen. OP BASIS VAN LIJST VRAAG 3 CODEREN REST WORDT 'ANDERS')
3. Welke van onderstaande merken <product> kent u, al is het maar van naam?
  - a. Vaste lijst van merken + antwoordcategorie 'geen van deze'. Lijst randomiseren!
4. Welke van onderstaande merken <product> komen voor u in aanmerking om te kopen?
  - a. Noem merken van vraag 3 + antwoordcategorie 'geen van deze'. Lijst randomiseren!

SELECTIE: Indien bij vraag 4 MEERDERE merken genoemd

5. Aan welk merk <product> geeft u de voorkeur?
  - a. Noem merken van vraag 4 + antwoordcategorie 'geen van deze'. Lijst randomiseren!
6. Van welk van onderstaande merken <product> heeft u de laatste paar weken reclame gezien, gehoord of gelezen?
  - a. Noem merken van vraag 3 + antwoordcategorie 'geen van deze'. Lijst randomiseren!
7. Kunt u zich herinneren deze reclame van <merk> de afgelopen ..... (afhankelijk van campagneperiode) op de radio gehoord te hebben? (laat commercial horen)
  - Ja zeker -> naar vraag 8
  - Ja, misschien -> naar vraag 8
  - Nee -> naar vraag 11b

SELECTIE: Indien bij vraag 7 reclame afgelopen periode op de radio gehoord

8. Kunt u zich herinneren hoeveel keer u deze radiocommercial de afgelopen ..... (afhankelijk van campagneperiode) op de radio heeft gehoord?
  - a. 1 à 3 keer
  - b. 4 à 6 keer
  - c. 7 à 9 keer
  - d. 10 of meer keer<weet niet>
9. Welk rapportcijfer geeft u deze radiocommercial van <merk>?  
10-punts schaal (1-10)

10. Wat probeert deze radiocommercial volgens u duidelijk te maken? <open vraag>  
Niet nacoderen

11a. In hoeverre bent u het eens met de onderstaande uitspraken over deze radiocommercial?

[Antwoordcategorieën: helemaal mee eens – mee eens – niet eens/niet oneens – mee oneens – helemaal mee oneens – weet niet. Items randomiseren]

- krijg zin om het product/dienst te kopen
- is duidelijk
- hiervan word ik enthousiast
- is irritant
- past bij <merk>
- past bij <product>
- boodschap/slogan is heel bekend
- muziek/stem is heel bekend

11b. In hoeverre bent u het eens met de onderstaande uitspraken over <merk>?

[Antwoordcategorieën: helemaal mee eens – mee eens – niet eens/niet oneens – mee oneens – helemaal mee oneens. Items randomiseren]

- <merk> spreekt mij persoonlijk aan
- <merk> geeft waar voor zijn geld

12. Indien TV inzet: Kunt u zich herinneren deze TV-reclame van <merk> de afgelopen tijd op de televisie gezien te hebben? (laat tv commercial zien)

- Ja zeker
- Ja, misschien
- Nee

13. Indien dagblad inzet: Kunt u zich herinneren deze reclame van <merk> de afgelopen tijd in dagbladen gezien te hebben? (laat advertentie zien)

- Ja zeker
- Ja, misschien
- Nee

14. Indien tijdschrift inzet: Kunt u zich herinneren deze reclame van <merk> de afgelopen tijd in tijdschriften gezien te hebben? (laat advertentie zien)

- Ja zeker
- Ja, misschien
- Nee

15. Indien internet inzet: Kunt u zich herinneren deze reclame van <merk> de afgelopen tijd op internet gezien te hebben? (laat uitingen zien)

- Ja zeker
- Ja, misschien
- Nee

16. Indien buitenreclame inzet: Kunt u zich herinneren deze buitenreclame van <merk> de afgelopen tijd op straat, in stations en/of op bussen e.d. gezien te hebben? (laat advertentie zien)

- Ja zeker
- Ja, misschien
- Nee

17. Indien inzet overige: Kunt u zich herinneren deze reclame van <merk> de afgelopen tijd in .....

- ..... (mailing, sponsoring, point of sale) gezien te hebben? (laat reclame zien)
- Ja zeker
- Ja, misschien
- Nee

18. Gebruikt u zelf wel eens <product>?

- Ja -> naar vraag 19
- Nee -> naar vraag 20

SELECTIE: Indien repondent wel eens <product> gebruikt

19. Gebruikt u zelf wel eens <product> van <merk>?

- Ja
- Nee

20. De volgende vragen gaan over uw mediagedrag. Kunt u per medium aangeven op hoeveel dagen in de week u dat bekijkt, beluistert, leest etc?

[Antwoordcategorieën in matrixvorm: nooit- minder dan 1 dag per week- 1 dag- 2 dagen- 3 dagen- 4 dagen- 5 dagen- 6 dagen- 7 dagen]

- Televisie
- Radio
- Dagbladen
- Tijdschriften
- Thuis internetten
- Buitenshuis internetten (op het werk, op school, etc.)

SELECTIE: mediumtype niet tonen indien 'nooit' genoemd bij v20.

21. En op de dagen dat u deze media gebruikt, hoe lang doet u dat gemiddeld per dag?

[Antwoordcategorieën in matrixvorm: 1 kwartier of minder- half uur- 3 kwartier- 1 uur -1,5 uur- 2 uur- 2,5 uur- 3 uur- 4 uur- 5 uur of langer]

- Televisie
- Radio
- Dagbladen
- Tijdschriften
- Thuis internetten
- Buitenshuis internetten (op het werk, op school, etc.)

SELECTIE: Niet vragen als bij v20 mediumtype radio 'nooit' is ingevuld.

22. U heeft bij de vorige vragen aangegeven hoe vaak en hoe lang u gemiddeld naar de radio luistert. Wanneer u uw totale luistertijd in een gemiddelde week op 100% stelt, kunt u dan aangeven hoeveel procent van uw luistertijd u naar elke zender luistert? U heeft dus in totaal 100% om over de zenders te verdelen.

[Antwoordcategorieën: invulhokjes achter de radiozenders met % teken, de waarde die men invult achter een zender mag niet hoger zijn dan 100, het totaal moet op 100 uitkomen. Lijst radiozenders randomiseren!]

- |                   |                            |                        |
|-------------------|----------------------------|------------------------|
| - Radio 1         | - Radio 2                  | - Radio 3 FM           |
| - Radio 4         | - Radio 5                  | - Radio 6              |
| - Radio 538       | - Sky Radio 101 FM         | - Q-music              |
| - Radio Veronica  | - Radio 10 Gold            | - Caz!                 |
| - Classic FM      | - Arrow Classic Rock       | - Slam!FM              |
| - BNR Nieuwsradio | - KINK FM                  | - 100%NL               |
| - Arrow Jazz FM   | - Regionale/lokale zenders | - Overige radiozenders |

Eventueel aan te vullen indien andere zenders zijn ingezet die niet in de bovenstaande lijst zijn opgenomen.