

# PERSBERICHT

## Radio luistertijd groeit door sterke stijging radio luisteren via internet.

Amstelveen, 17 april 2007 – Uit het laatste onderzoek Radio Basisondervraging 2006 uitgevoerd door Intomart GfK, blijkt, dat er in 2006 meer naar radio geluisterd is dan in 2005. De luistertijd is in 2006 met 5,6% gestegen van 21,5 uur per week in 2005 naar 22,7 uur per week in 2006. Dit wordt door RAB, het nieuwe Radio Advies Bureau gemeld.

Steeds meer Nederlanders luisteren naar de radio via internet. waardoor radio steeds verder uitgroeit tot een multimedia platform met als belangrijkste basis FM.

**Het luisteren naar radio via internet is explosief gestegen, want in 1 jaar is het wel eens luisteren via internet naar de radio gestegen van 19,3% (2005) naar 23,4% (2006). Een toename van ruim 20% in een jaar.**

|                              | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>Stijging</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Radio luisteren per week     | 21.5 uur    | 22.7 uur    | + 5,6%          |
| Radio luisteren via internet | 19,3%       | 23,4%       | + 21%           |

Bron: Radio Basis Ondervraging

### **Radiocommercial 'trigger' voor sitebezoek**

Uit hetzelfde onderzoek blijkt, dat een op de vijf Nederlanders wel eens een website bezoekt naar aanleiding van een webadres in een radioreclame.

RAB- directeur George Bohlander: 'Het onderzoek bevestigt, dat radio zich steeds meer gaat ontwikkelen tot een multimedia platform. Internet blijkt een prima platform te zijn voor radio en zorgt voor een stijging in de mediatijdbesteding. Radio is een belangrijke aanjager voor online campagnes en samen vormen zij een sterke combinatie'.

---

### **RAB**

*RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.*

**Noot voor de redactie:** Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: [gc.bohlander@RAB.FM](mailto:gc.bohlander@RAB.FM).