

PERSBERICHT

RAB (Radio Advies Bureau) introduceert EAR: elektronisch aanleveren radiocommercials

Amstelveen, 18 december 2006 – RAB, het nieuwe Radio Advies Bureau introduceert EAR: het elektronisch aanleveren van radiocommercials op één adres. Adverteerders kunnen via www.ear.nu hun commercials voor alle gewenste radiostations online aanleveren. De stations die EAR als service gaan aanbieden zijn: Radio 1, Radio 2, 3FM, Radio 4, Radio 5, BNR Nieuwsradio, Q-music, Sky Radio, Radio Veronica, Classic FM, Radio 538, Arrow Classic Rock, Arrow Jazz FM, 100%NL, Radio 10 Gold, Juize.FM, Radio Digitaal, Caz!, SLAM!FM, CRN en ORN. CRN en ORN zorgen voor verdere distributie naar hun aangesloten klanten.

Er kunnen niet alleen commercials naar meerdere stations tegelijk worden verzonden, maar ook meerdere commercials naar een station. EAR is een webapplicatie; gebruikers hebben dus geen extra software nodig. BUMA STEMRA gegevens kunnen voortaan ook online worden ingevuld, bij meerdere commercials kunnen reeds ingevulde gegevens worden gekopieerd. Aangeleverde commercials blijven bewaard tot een maand na aanleveren.

RAB- directeur George Bohlander: ‘Digitalisering is onomkeerbaar, vandaar dat we het proces van aanleveren van commercials hebben omgezet. De voordelen van EAR voor adverteerders en mediabureaus zijn groot, door de kostenbesparing en snelheid in gebruik.’

Voor meer informatie verwijzen wij u naar www.ear.nu

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu Luister Onderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-6460382 of via e-mail: info@RAB.FM.