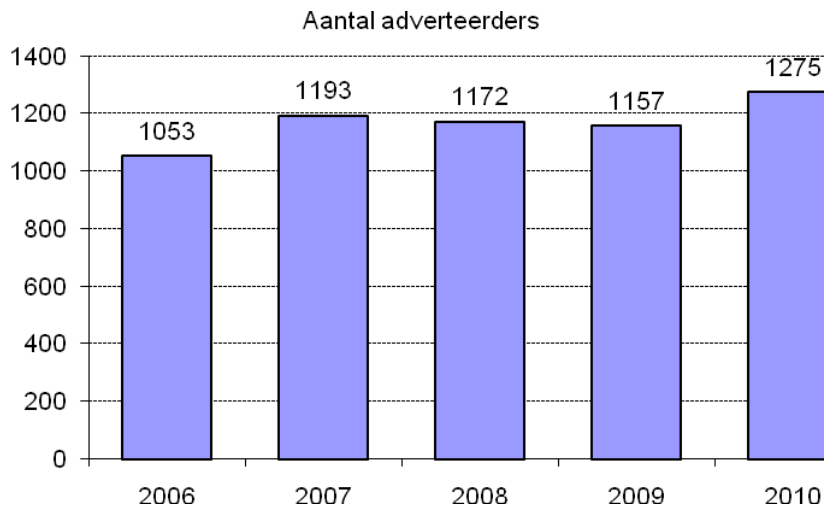


# PERSBERICHT

## Sterke stijging radio-omzet en record aantal radio-adverteerders

Na een lichte stijging van de radio-omzet in het 1<sup>e</sup> kwartaal 2010 heeft radio een uitstekend 2<sup>e</sup> kwartaal 2010 gerealiseerd. De radio-omzet is in het 2<sup>e</sup> kwartaal 5,6% gestegen, waardoor de totale omzet in het 1<sup>e</sup> half jaar uitgekomen is op bijna 110 miljoen euro (€ 109.932.000).

Een record aantal adverteerders van 1275 adverteerders hebben in de eerste zes maanden van dit jaar voor radio gekozen. Nog nooit eerder was dit zo hoog. Ten opzichte van de 1<sup>e</sup> helft 2009 is dit een stijging van maar liefst 10%.



Bron: Nielsen Media januari-juni 2006-2010



RAB-directeur George Bohlander: *"Het is fantastisch, dat zoveel adverteerders voor radio kiezen. In vergelijking met geheel 2009 zijn er alleen al dit jaar 348 nieuwe adverteerders op radio bijgekomen. De grootse nieuwkomer is Hero met produkten als Fruitontbijt en Fruit2day. In 5 jaar tijd is het aantal adverteerders met maar liefs 20% gegroeid, waarmee bewezen is dat radio steeds vaker een belangrijk onderdeel vormt van de totale media-mix van veel adverteerders. Opvallend is ook de explosieve groei bij non-spot, waarbij adverteerders steeds vaker de directe dialoog met de consument in een scherp Umfeld zoeken.*

*RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.*

---

*Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: [gc.bohlander@rab.fm](mailto:gc.bohlander@rab.fm).*