

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
december 2011-januari 2012**
Hilversum, 21 februari 2012

De luistercijfers van het Continu Luisteronderzoek over de periode **december 2011-januari 2012** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 9.294 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 28 minuten per dag. Het Continu Luisteronderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	December 2011-Januari 2012	November-December 2011	December 2010-Januari 2011	December 2011-Januari 2012	November-December 2011	December 2010-Januari 2011
Radio 2	13,6	13,1	12,4	2.994	2.746	2.794
ORN Radio *	10,9	10,4	11,2	2.811	2.737	3.067
Radio 3FM	10,8	10,8	10,7	2.856	2.853	2.866
Radio 538	10,6	10,8	10,2	3.712	3.797	3.455
Sky Radio	9,2	9,1	9,2	3.423	3.506	3.547
Radio 1	5,9	6,2	7,8	2.330	2.494	2.585
Radio Veronica	5,7	5,3	4,8	1.799	1.784	1.793
Q-music	5,5	6,1	6,6	2.198	2.357	2.471
E Power Radio *	4,5	4,2	4,0	1.532	1.580	1.473
100% NL	4,1	4,2	3,6	1.678	1.698	1.649
Radio 5	2,7	3,1	2,8	753	816	719
Radio 10 Gold	2,5	2,4	2,7	797	770	899
Slam!FM	2,3	2,3	1,8	1.289	1.259	1.138
Classic FM	1,9	1,8	1,9	728	741	739
Radio 4	1,8	1,9	2,1	718	762	795
Arrow Classic Rock	0,9	1,0	0,9	524	515	454
BNR Nieuwsradio	0,7	0,8	0,8	528	557	588
Arrow Jazz FM	0,5	0,5	0,4	336	345	230
Radio 6 soul en jazz	0,3	0,3	0,3	180	167	156
Overige zenders	5,6	5,9	5,4	1.866	1.872	1.865
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.204	13.376	13.218

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu Luisteronderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op **dinsdag 20 maart 2012**

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu Luisteronderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu Luisteronderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411