

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
maart-april 2010**
Hilversum, 27 mei 2010

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **maart-april 2010** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 10.446 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 17 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Maart-April 2010	Februari-Maart 2010	Maart-April 2009	Maart-April 2010	Februari-Maart 2010	Maart-April 2009
ORN Radio *	12,1	12,4	12,5	3.296	3.338	3.347
Radio 538	10,5	10,7	11,1	3.446	3.494	3.531
Radio 2	10,0	10,1	10,6	2.476	2.506	2.510
Radio 3FM	9,5	9,0	8,3	2.529	2.459	2.388
Sky Radio	8,6	8,8	8,9	3.354	3.316	3.409
Radio 1	7,3	7,5	7,2	2.744	2.717	2.652
Q-music	6,9	6,7	7,1	2.588	2.572	2.700
Radio Veronica	5,9	5,9	5,8	1.862	1.951	1.861
E Power Radio *	4,4	4,3	4,7	1.316	1.389	1.403
100% NL	3,9	3,9	3,1	1.771	1.785	1.424
Radio 5	2,9	2,9	2,6	783	768	730
Radio 10 Gold	2,6	2,5	2,4	735	711	722
Radio 4	2,1	2,1	1,8	799	837	732
Classic FM	2,0	2,1	2,3	756	766	824
Slam FM	1,8	1,8	2,1	1.158	1.167	1.166
Arrow Classic Rock	1,3	1,3	1,7	537	538	724
BNR Nieuwsradio	1,0	1,1	0,9	662	705	565
Radio Decibel	0,4	0,4	-,-	274	286	-
Arrow Jazz FM	0,4	0,4	0,6	264	248	324
Radio 6	0,4	0,4	0,2	173	156	120
Kink FM	0,3	0,3	0,3	167	163	157
Overige zenders	5,5	5,5	5,5	1.908	1.940	1.877
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.235	13.233	13.261

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op donderdag 24 juni 2010

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411