

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
februari-maart 2010**
Hilversum, 22 april 2010

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **februari-maart 2010** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 10.442 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 21 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Februari- Maart 2010	Januari- Februari 2010	Februari- Maart 2009	Februari- Maart 2010	Januari- Februari 2010	Februari- Maart 2009
ORN Radio *	12,4	12,5	13,0	3.338	3.307	3.360
Radio 538	10,7	10,5	11,1	3.494	3.443	3.566
Radio 2	10,1	10,4	10,7	2.506	2.610	2.559
Radio 3FM	9,0	8,6	7,9	2.459	2.385	2.276
Sky Radio	8,8	8,9	9,1	3.316	3.373	3.430
Radio 1	7,5	7,5	7,0	2.717	2.667	2.657
Q-music	6,7	6,4	6,9	2.572	2.574	2.661
Radio Veronica	5,9	6,0	5,6	1.951	1.979	1.840
E Power Radio *	4,3	4,0	4,6	1.389	1.376	1.503
100% NL	3,9	4,3	3,0	1.785	1.715	1.374
Radio 5	2,9	2,9	2,5	768	786	714
Radio 10 Gold	2,5	2,4	2,6	711	702	792
Classic FM	2,1	2,5	2,2	766	823	860
Radio 4	2,1	2,0	1,9	837	838	695
Slam FM	1,8	1,8	1,8	1.167	1.181	1.081
Arrow Classic Rock	1,3	1,4	2,3	538	515	991
BNR Nieuwsradio	1,1	1,0	0,8	705	685	534
Radio Decibel	0,4	0,5	-	286	268	-
Arrow Jazz FM	0,4	0,4	0,7	248	237	430
Radio 6	0,4	0,2	0,2	156	124	112
Kink FM	0,3	0,4	0,3	163	172	157
Overige zenders	5,5	5,5	5,6	1.940	1.882	1.919
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.233	13.215	13.318

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op donderdag 27 mei 2010

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411