

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
januari-februari 2010**
Hilversum, 25 maart 2010

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **januari-februari 2010** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 10.295 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 21 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	Januari- Februari 2010	December 2009-Januari 2010	Januari- Februari 2009	Januari- Februari 2010	December 2009-Januari 2010	Januari- Februari 2009
ORN Radio*	12,5	11,8	13,5	3.307	3.207	3.344
Radio 538	10,5	9,2	10,6	3.443	3.219	3.462
Radio 2	10,4	12,9	10,8	2.610	2.831	2.650
Sky Radio	8,9	10,1	9,2	3.373	3.639	3.412
Radio 3FM	8,6	9,2	7,7	2.385	2.423	2.251
Radio 1	7,5	6,7	7,1	2.667	2.487	2.585
Q-music	6,4	6,4	6,9	2.574	2.529	2.672
Radio Veronica	6,0	6,0	5,8	1.979	1.953	1.857
100% NL	4,3	3,8	2,9	1.715	1.625	1.306
E Power Radio*	4,0	4,1	4,2	1.376	1.359	1.391
Radio 5	2,9	2,4	2,3	786	732	699
Classic FM	2,5	2,3	2,2	823	802	817
Radio 10 Gold	2,4	2,5	2,7	702	723	812
Radio 4	2,0	1,9	1,9	838	749	708
Slam FM	1,8	1,7	1,7	1.181	1.113	1.088
Arrow Classic Rock	1,4	1,2	2,7	515	522	1.157
BNR Nieuwsradio	1,0	0,8	0,8	685	615	510
Radio Decibel	0,5	0,4	-	268	274	-
Kink FM	0,4	0,4	0,2	172	156	131
Arrow Jazz FM	0,4	0,3	0,7	237	235	426
Radio 6	0,2	0,2	0,2	124	129	118
Overige zenders	5,5	5,8	5,5	1.882	1.980	1.880
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.215	13.218	13.240

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op donderdag 22 april 2010

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411