

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
december 2009-januari 2010**
Hilversum, 25 februari 2010

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **december 2009-januari 2010** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 10.165 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 29 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	December 2009-Januari 2010	November-December 2009	December 2008-Januari 2009	December 2009-Januari 2010	November-December 2009	December 2008-Januari 2009
Radio 2	12,9	12,8	12,8	2.831	2.724	2.762
ORN Radio *	11,8	11,3	12,8	3.207	3.226	3.269
Sky Radio	10,1	10,1	9,9	3.639	3.538	3.447
Radio 538	9,2	9,6	9,9	3.219	3.293	3.241
Radio 3FM	9,2	9,3	7,9	2.423	2.483	2.250
Radio 1	6,7	6,6	6,6	2.487	2.454	2.350
Q-music	6,4	6,6	6,8	2.529	2.556	2.601
Radio Veronica	6,0	5,9	5,8	1.953	1.937	1.820
E Power Radio *	4,1	5,0	3,5	1.359	1.430	1.201
100% NL	3,8	3,7	2,7	1.625	1.674	1.241
Radio 10 Gold	2,5	2,4	2,7	723	709	777
Radio 5	2,4	2,5	2,5	732	720	704
Classic FM	2,3	2,0	2,3	802	772	766
Radio 4	1,9	1,9	1,9	749	732	707
Slam FM	1,7	1,9	1,6	1.113	1.137	1.012
Arrow Classic Rock	1,2	1,2	2,6	522	558	1.111
BNR Nieuwsradio	0,8	0,8	0,8	615	614	505
Radio Decibel	0,4	-	-	274	-	-
Kink FM	0,4	0,2	0,2	156	139	111
Arrow Jazz FM	0,3	0,4	0,6	235	222	428
Radio 6	0,2	0,2	0,2	129	144	131
Overige zenders	5,8	5,4	5,7	1.980	1.811	1.958
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.218	13.218	13.092

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Volgende rapportage op donderdag 25 maart 2010

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411