

PERSBERICHT
**Radio luistercijfers
oktober-november 2009**
Hilversum, 21 december 2009

De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek over de periode **oktober-november 2009** zijn bekendgemaakt. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 9.756 respondenten van 10 jaar en ouder. De gemiddelde luistertijd bedraagt in deze periode 3 uur en 21 minuten per dag. Het Continu LuisterOnderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van RAB (www.rab.fm).

	Marktaandeel 10+ jaar			Weekbereik 10+ jaar (x 1.000 personen)		
	oktober-november 2009	september-oktober 2009	oktober-november 2008	oktober-november 2009	september-oktober 2009	oktober-november 2008
ORN Radio *	12,0	12,2	13,2	3.301	3.288	3.271
Radio 538	10,6	10,7	11,2	3.506	3.512	3.480
Radio 2	9,8	10,1	9,7	2.402	2.409	2.328
Radio 3FM	9,1	9,2	8,0	2.431	2.415	2.217
Sky Radio	8,5	8,6	8,9	3.215	3.231	3.306
Radio 1	7,3	7,4	6,9	2.561	2.572	2.545
Q-music	6,8	6,6	6,7	2.607	2.499	2.558
Radio Veronica	6,1	6,1	6,1	1.973	1.887	1.815
E Power Radio *	5,4	5,2	3,7	1.651	1.592	1.396
100%NL	4,3	4,4	2,6	1.817	1.772	1.215
Radio 5	2,8	2,6	2,8	723	692	686
Radio 10 Gold	2,5	2,5	2,8	722	717	859
Slam!FM	2,1	1,8	2,0	1.248	1.201	1.152
Classic FM	2,0	1,9	2,3	747	744	812
Radio 4	1,9	1,8	1,9	776	754	704
Arrow Classic Rock	1,3	1,3	2,8	539	538	1.061
BNR Nieuwsradio	1,0	0,9	0,8	650	603	550
Arrow Jazz FM	0,3	0,3	0,8	227	258	489
TMF Hitradio	0,3	0,4	0,5	305	344	400
Kink FM	0,3	0,3	0,2	134	146	161
Radio 6	0,2	0,2	0,2	141	144	129
Overige zenders	5,6	5,5	5,6	1.825	1.798	1.831
Totaal	100,0	100,0	100,0	13.173	13.046	13.129

* combinatie van meerdere regionale zenders

Bron: CLO (Continu LuisterOnderzoek) RAB/Intomart GfK (doelgroep 10+ jaar; week 7-24 uur)

Intomart GfK bv
Noordse Bosje 13-15
Postbus 10004
1201 DA Hilversum
The Netherlands

T +31(0)35-6258411
F +31(0)35-6246532
E info@intomartgfk.nl
www.intomartgfk.nl

Rabobank 11.94.92.733
BIC: RABONL2U
IBAN: NL47RABO0119492733
BTW NL 8084.97.212.B.01
KvK Gooiland 32043658
Iso 9001 Certified
Member Research Keurmerk Groep

Volgende rapportage op donderdag 28 januari 2010

Noot voor de redactie

RAB, Radio Advies Bureau, is eind 2006 opgericht en heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclame- en promotiemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van alle landelijke en regionale, publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio in Nederland te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Nadere informatie over de opzet van en deelnemende stations aan het Continu LuisterOnderzoek is te vinden op www.rab.fm of u kunt contact opnemen met:

RAB – George Bohlander – tel. 020-3451596

Intomart GfK – Camiel Camps – tel. 035-6258411