

PERSBERICHT



Pearle winnaar beste radiocommercial in januari 2011

Vanaf januari 2011 onderzoekt RAB (Radio Advies Bureau) maandelijks welke radiocommercial de beste van de maand is. De radiocommercial wordt door het publiek gekozen middels een online onderzoek uitgevoerd door Intomart GfK. De maandwinnaar dingt mee naar de RAB Award Publieksprijs 2011, die in september wordt uitgereikt.

Pearle winnaar januari 2011

De winnaar in januari is Pearle met de commercial rode ogen met bijna 26% van alle stemmen. Tweede met 23% is Postbus 51 met de 100% BOB commercial, gevolgd door Toyota met de Duitse inruilweken uiting (14% van de stemmen). Opvallend is dat jongere doelgroep (13-34 jaar) kiest voor de Postbus 51 als populairste commercial en dat er bij de vrouwen een close finish was tussen Pearle en Postbus 51. De winnende commercials zijn via deze [link](#) op de site van RAB te beluisteren.

Onderzoeksopzet

Iedere maand wordt een shortlist van acht commercials door een jury van radiostations en RAB samengesteld. De geselecteerde commercials worden aan een representatieve steekproef van 200 respondenten voorgelegd. De respondenten krijgen in willekeurige volgorde de commercials te horen en kunnen na beluistering aangeven welke hun favoriete commercial is.

George Bohlander (directeur RAB) over deze nieuwe maandelijkse verkiezing: *'De winnaars van de RAB Awards werden tot nu toe geselecteerd door een vakjury van deskundigen uit de reclamewereld. Graag willen we nu ook de luisteraar laten kiezen. Daarom wordt er iedere maand een luisteronderzoek gehouden, waarbij de consument de beste radiocommercial van de maand kan kiezen. Op deze wijze willen we een bredere en actievere creatieve betrokkenheid bij radio realiseren, waardoor het effect van radioreclame verder kan toenemen. We willen laten zien dat radio een fantastisch creatief en uitdagend medium is.*

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

Amstelveen, 15 februari 2011