



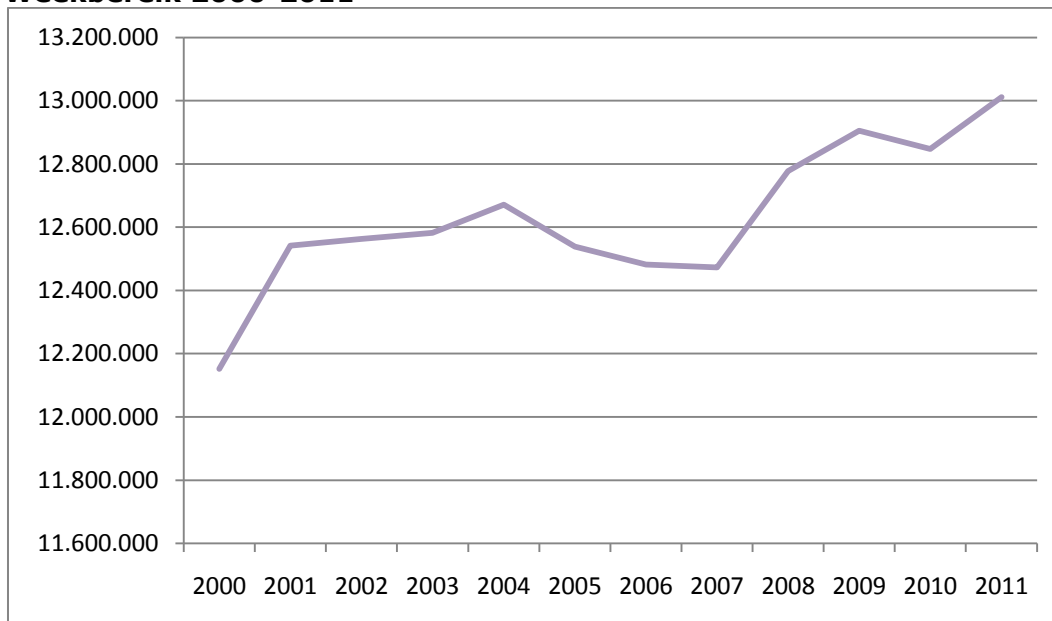
PERSBERICHT

Recordaantal radioluisteraars in 2011

Meer dan dertien miljoen Nederlanders van tien jaar en ouder luisterden in 2011 in een gemiddelde week naar radio. Nooit eerder wist radio gemiddeld wekelijks zoveel consumenten te bereiken. In ruim tien jaar tijd zijn er bijna een miljoen luisteraars bijgekomen.

De afgelopen jaren is het aanbod van radio sterk verbeterd. Niet alleen zijn er meer smaken bijgekomen, ook de ontvangst van radio is aanzienlijk verbeterd. Er zijn veel meer radiozenders in de ether te ontvangen. Daarnaast zijn door de technologische ontwikkeling veel meer platformen beschikbaar om radio te kunnen luisteren. Deze nieuwe (online) platformen zorgen voor meer ontvangstmogelijkheden en bovendien voor een betere kwaliteit van de ontvangst. Radio is altijd en overal beschikbaar.

Weekbereik 2000-2011



Bron: CLO, RAB / Intomart GfK, 2000 - 2011, ma t/m zo, 07.00-24.00, gem. weekbereik, doelgroep 10+

"Dat radio 'alive and kicking' is, blijkt uit dit ongekende record. Iedere week luisteren gemiddeld meer dan dertien miljoen consumenten naar de radio. Radio is dus het kanaal voor adverteerders om bij deze dertien miljoen luisteraars tussen de oren te komen," aldus Arian Buurman voorzitter van RAB. "Het is zeer bijzonder dat in een tijd van groei in online muziek distributie, steeds meer Nederlanders naar de radio luisteren. We zijn als branche dus zeer goed in staat om met onze kennis van muziek en content toegevoegde waarde te leveren voor onze luisteraars."



Het RAB (Radio Advies Bureau) is hét kenniscentrum voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en stimuleert met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied radio. RAB is één van de opdrachtgevers van het Nationaal Luister Onderzoek (NLO) en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met Irma Treur, tel: 020 – 3451596 of via e-mail: info@rab.fm.

Amstelveen, 13 februari 2012