

PERSBERICHT



Radiocommercial Volkswagen Golf beste in december 2011

De radiocommercial van Volkswagen Golf met het ruige rijgedrag van het oude vrouwtje is als beste beoordeeld in de maand december. Visual Transfer doet hier zijn werk, bij het horen van de radiocommercial komen de beelden van de televisiecommercial vanzelf in het hoofd van de luisteraar. Pon's Automobielhandel wint met 22,2% van de stemmen de commercial van de maandverkiezing in december en is hiermee genomineerd voor de RAB Radio Awards publieksprijs 2012.

Met een minieme achterstand is de MasterCard organisatie met de Maestro commercial 'Wunderbar' tweede (22%) geworden. In de radiocommercial attendeert een Oostenrijkse ons op vrolijke wijze op de grenzeloze pinmogelijkheden, ook op de piste. Mannen waren hierover enthousiaster dan vrouwen, respectievelijk 26,6% en 15,6% stemden op deze commercial.

Derde plaats is voor 'Schapen scheren' van Stichting CPNB (boekpromotie) waarin ludiek duidelijk wordt gemaakt dat een boek meer teweegbrengt bij de cadeauontvanger dan badzout. Deze knipoog werd meer gewaardeerd door de groep 35-65 jaar (17,9%) dan door de groep 13-34 jaar (4,6%).

De radiocommercials zijn ontwikkeld door de volgende reclamebureaus:
Volkswagen Golf, oude vrouwtje: Achtung!
Maestro, Wunderbar: Square Melon
Stichting CPNB, Schapen scheren: Van Sterrenburg

Voor het beluisteren van de commercials [klik hier](#).

Onderzoeksopzet

Iedere maand wordt een shortlist van acht commercials door een jury van radiostations en RAB samengesteld. De geselecteerde commercials worden aan een representatieve steekproef van tweehonderd respondenten voorgelegd. De respondenten krijgen in willekeurige volgorde de commercials te horen en kunnen na beluistering aangeven welke hun favoriete commercial is. Het onderzoek is uitgevoerd door Intomart GfK.

Het RAB (Radio Advies Bureau) is hét kenniscentrum voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en stimuleert met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied radio. RAB is één van de opdrachtgevers van het Nationaal Luister Onderzoek (NLO) en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met Irma Treur, tel: 020 - 3451596 of via e-mail: info@rab.fm.

Amstelveen, 31 januari 2012