

PERSBERICHT



KPN, Milner en Ikea winnaars in beste radiocommercial van de maand verkiezing.

Vanaf januari 2011 onderzoekt RAB (Radio Advies Bureau) maandelijks welke radiocommercial de beste van de maand is. De radiocommercial wordt door het publiek gekozen middels een online onderzoek uitgevoerd door Intomart GfK. De maandwinnaar dingt mee naar de fel begeerde RAB Radio Awards Publieksprijs.

KPN winnaar juli/augustus

De winnaar in de zomermaanden juli en augustus is KPN met de commercial 'Hans en Grietje' met 21,9% van alle stemmen. Direct gevolgd door de 'AH zomerhit Tweede komme-komme-kommer-gratis' van Albert Heijn (winnaar RAB Radio Awards vakjury goud 2011). De commercial 'Fiets op huis' in de stoepkrijt knaksactie van Unox werd derde in de rij met 14,9%, hier is het verschil in aantal stemmen beduidend groter.

Milner wint in september

De vraag 'waarom' staat centraal in de 'Milner kaas' commercial die met 21,2% van de stemmen de publieksfavoriet van september is. Nummer 2 is bureau voor toerisme Marokko met 16,7% en derde is de 'Inzamelbox' van Wecycle. Opvallend is hier het smaakverschil tussen mannen en vrouwen want maar liefst 27,5% van de vrouwen koos Milner als beste terwijl bij de mannen Toyota favoriet was maar daarmee niet tot de totaal top drie kon binnendringen.

Ikea nummer 1 in oktober

De woordspelingen in de Ikea commercial over stoelen en banken, werden door de luisteraars gewaardeerd. Dit leverde een eerste plaats op in de commercial van de maand verkiezing in oktober. Ikea wint met 20% van de stemmen. Het KPN inbreekspotje (KPN breekt in bij Pearle en claimt zendtijd) werd met 15,5% tweede, derde werd Toyota met de 'Toyota Aygo fiftyfifty-deal' (14,4%).

Voor het beluisteren van alle commercials en een overzicht van de verantwoordelijke reclamebureaus, [klik hier](#).

Onderzoekopzet

Iedere maand wordt een shortlist van acht commercials door een jury van radiostations en RAB samengesteld. De geselecteerde commercials worden aan een representatieve steekproef van 200 respondenten voorgelegd. De respondenten krijgen in willekeurige volgorde de commercials te horen en kunnen na beluistering aangeven welke hun favoriete commercial is.



RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu Luisteronderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

In verband met de RAB Radio Awards zijn de maanden juli t/m oktober samengevoegd in bovenstaand persbericht.

Amstelveen, 16 november 2011