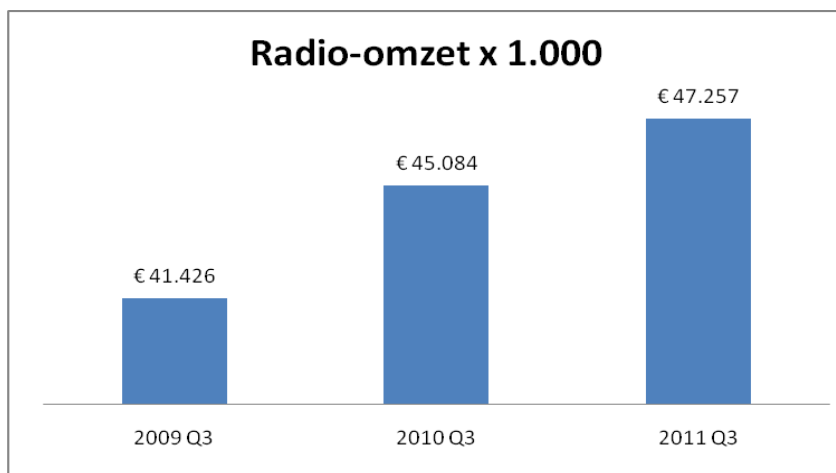


PERSBERICHT

Bijna 5% stijging radio-omzet in 3^e kwartaal 2011

Het gaat goed met radio. In het 3^e kwartaal 2011 is de netto radio-omzet gestegen met bijna 5% (4,8%) tot € 47.257.000. In twee jaar tijd betekent dit een stijging van 14%.

Voorals de retailers verhogen hun mediadruk op radio. In vergelijking met vorig jaar heeft de retailbranche in het 3^e kwartaal 11% meer radio ingezet. Hiermee is retail in Q3 de grootste branche op radio!



Bron: RAB

Niet alleen retailers maken steeds meer gebruik van radio. Het aantal adverteerders dat in het 3^e kwartaal radio heeft ingezet is de afgelopen twee jaar met maar liefst 5% gegroeid tot bijna 850 adverteerders.

Radioadverteerders Q3	2009	2010	2011
Aantal radioadverteerders	808	835	849

Bron: Nielsen



Parallel hieraan blijkt, dat ook de gemiddelde luistertijd naar radio in 2011 verder blijft stijgen. Inmiddels bedraagt de luistertijd bijna 200 minuten per dag (199 minuten). *Bron: CLO RAB / Intomart GfK, 10 jaar+, ma t/m zo, 06:00-30:00 uur, jan/feb-jul/aug 2011.* Uit het Platformonderzoek, dat deze maand door RAB is gepubliceerd, blijkt dat de luistertijd stijgt dankzij de multimedialisering, waarbij radio op steeds meer platformen wordt beluisterd.

RAB Directeur George Bohlander: 'Zowel de radio-omzet als de luistertijd blijft zich prima ontwikkelen. De retailbranche is nu de grootste branche op radio. Het succes bij de kassa is voor deze branche altijd een belangrijke reden om een mediumtype in te schakelen. Hiermee wordt weer eens bewezen dat radio een effectief mediumtype is.'

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken. *Vanaf 2012 wordt het nieuwe luisteronderzoek (NLO Nationaal Luister Onderzoek) uitgevoerd samen met adverteerders (BVA) en mediabureaus(PMA).*

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.