



PERSBERICHT

Winnaars RAB Radio Awards 2011 bekend

In een uitverkochte WesterUnie op het Westergasfabriek in Amsterdam met bijna 300 aanwezigen uit de reclamewereld zijn voor de 3^e keer de RAB Radio Awards uitgereikt. De uitreiking vond plaats door Coen & Sander (3FM) en Dave Nelissen. In totaal werd er door de radiostations ruim € 200.000 aan radiozendtijd aan de winnaars ter beschikking gesteld.

Albert Heijn wint Goud vakprijs RAB Radio Awards

Ruim 200 radiocommercials waren ingezonden en de vakjury onder leiding van Edward van Tilburg, creative director en partner van Roorda Reclamebureau, heeft daar een shortlist met 10 commercials uit geselecteerd. De 10 finalisten ontlieden elkaar nauwelijks en de verschillen in de top 3 waren minimaal, dit leidde tot een 'fotofinish'.

Goud: Albert Heijn - Zomerhits campagne

Zilver: Sony Pictures Holland Releasing - Smurfercials (De Smurfenfilm)

Brons: Domino's Pizza NL - Domino's Hawaiï Pizza

Nominatie: Binck Bank - De beurs wacht niet campagne

Nominatie: De Pers - Citaten campagne

Nominatie: Interpolis - Vakantiepreventie

Nominatie: KPN - Hans en Grietje

Nominatie: Pearle - Rode ogen

Nominatie: RAB - Zet de radio uit

Nominatie: Unox Knaks - Stoepkrijt campagne

Friesland Bank Radio-adverteerder van het jaar

Friesland Bank is uitgeroepen tot Radio-adverteerder van 2011. Met Friesland Bank waren ook Albert Heijn en Pearle genomineerd voor die titel. De jury, onder leiding van Ruud de Langen, CEO van het mediabureau Mindshare, oordeelde dat "Friesland Bank een jonge radioadverteerder is, die in een voor de financiële sector lastige tijd, direct zeer krachtig aanwezig was. Friesland Bank gebruikt radio consequent en radio is een belangrijk onderdeel in de media-mix. Met een eigen tone of voice, warm en persoonlijk, maar met veel zelfreflectie door de combinatie van 'Snelle business man' en 'Friese nuchterheid'. Maakt zeer goed gebruik van Visual Transfer. De terechte winnaar".



Non-profit radioprijs voor Fonds Slachtofferhulp

Voor het eerst werd er dit jaar ook een vakprijs uitgereikt in de categorie Non-profit. Bijna 50 inzendingen werden beoordeeld door de vakjury. De winnaar werd Fonds Slachtofferhulp voor de campagne met de commercials "Aanranding" en "Geweld". In het juryrapport werd gemeld dat "de verpersoonlijking van de herinnering van slachtoffers zonder meer een bewonderenswaardig idee is, goed uitgevoerd en knap beschreven". Nominaties waren er in de categorie voor Alzheimer Nederland (Sinterklaas / Stem uit radio) en Sire, Stichting Ideële Reclame (Kinderen in een scheiding).

Publieksprijs Radio voor Ohra

Uit zes genomineerden koos het Nederlandse publiek ook nog een winnaar: Ohra met de radiocommercial voor autoverzekeringen "Bom in eend". Het is voor de tweede keer dat de publieksprijs werd uitgereikt. Maar liefst 32% van de stemmen die werden uitgebracht, was voor Ohra. Twee weken lang is een intensieve radiocampagne gevoerd op ruim 40 radiozenders die bij RAB zijn aangesloten (landelijke en regionale commerciële en publiek). In deze campagne werd de luisteraar opgeroepen om te gaan stemmen op een van de genomineerde commercials via de website de besteradiocommercial.nl. De overige genomineerden waren:

Cup-a-Soup - Boze mensen manager

Koninklijke Gazelle - Proefrit

Pearle - Rode ogen

Unox Soep - Drukke maandag

Wereld Natuur Fonds - Natuurverdubbelaar

Om alle commercials te beluisteren en voor verdere informatie, ga naar www.rab.fm

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu Luisteronderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

Amstelveen, 7 oktober 2011