



PERSBERICHT

NOMINATIES RAB RADIO AWARDS 2011 BEKEND

De nominaties voor de vakjuryprijsen en voor de adverteerder van het jaar zijn bekend. De nominaties voor de publieksprijs waren al bekend gemaakt. Nieuw dit jaar is de uitreiking van de non-profit prijs. Ook is er dit jaar, naast de vakjury, een aparte jury voor de radioadverteerder van het jaar. In totaal wordt er ruim € 200.000 aan radiozendtijd ter beschikking gesteld.

De prijzen worden op 6 oktober uitgereikt tijdens de RAB Radio Awards 2011 in WesterUnie in Amsterdam (Westergasfabriek terrein). Geïnteresseerden kunnen dit evenement kosteloos bijwonen door in te schrijven via de website www.rab.fm.

Vakjury creatie

Een ervaren vakjury beoordeelde een longlist van 203 commercials in de profit sector en 46 non-profit commercials. De jury bestaat uit de volgende experts:

- Edward van Tilburg – Roorda Reclamebureau (juryvoorzitter)
- Yona Hummels - DDB Amsterdam
- Stef Jongenelen - DDB Amsterdam
- Kees Kroot - Soundcircus
- Mary Hoogerbrugge - De Positioneerders
- Eva Ruiz – Vodafone

De genomineerden voor de RAB Radio Awards vakjury prijs profit:

- AH - Zomerhits campagne
- Binck Bank - De beurs wacht niet campagne
- De Pers – Citaten campagne
- Domino's Pizza - Domino's Hawaiï Pizza
- Interpolis – Preventie Vakantie
- KPN - Hans en Grietje
- Pearle - Rode Ogen
- RAB - Zet de radio uit
- Sony Pictures - Smurferrals
- Unox Knaks – Stoepkrijt campagne

De genomineerden voor de RAB Radio Awards vakjury prijs non-profit:

- Alzheimer - campagne
- Fonds Slachtofferhulp - campagne
- Sire - Kinderen in een scheiding



Vakjury adverteerder van het jaar

Deze jury heeft uit dertien inzendingen drie genomineerde adverteerders gekozen. Deze jury is als volgt samengesteld:

- Ruud de Langen - MindShare (juryvoorzitter)
- Nico Hilhorst - M2Media
- Eppo van Nispen tot Sevenaer – Stichting CPNB
- Arian Buurman - STER
- Carlo de Boer - 100% NL

De genomineerden voor de RAB Radio Awards Radioadverteerder van het jaar:

- ALBERT HEIJN
- FRIESLAND BANK
- PEARLE

Publieksprijs 2011

Twee weken lang is een intensieve radiocampagne gevoerd op ruim 40 radiozenders die bij RAB zijn aangesloten (landelijke en regionale commerciële en publiek). In deze campagne werd de luisteraar opgeroepen om te gaan stemmen op een van de genomineerde commercials via de website debesterradiocommercial.nl.

De genomineerden voor de publieksprijs 2011 voor de beste radiocommercial 2011 zijn:

- Pearle
- Cup a Soup
- Unox Soep
- Wereld Natuur Fonds
- Gazelle
- Ohra autoverzekering

Al deze prijzen worden op 6 oktober bij de RAB Radio Awards 2011 uitgereikt.

Voor meer informatie, ga naar www.rab.fm daar zijn ook alle commercials te beluisteren.

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu Luisteronderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

Amstelveen, 29 september 2011