

PERSBERICHT



INZENDTERMIJN VOOR RAB RADIO AWARDS TOT 31 AUGUSTUS

Op 6 oktober organiseert Radio Advies Bureau de uitreiking van de RAB Radio Awards 2011. Vakgenoten kunnen favoriete commercials op de longlist zetten. De commercial(s) kunnen worden gezonden naar info@rab.fm. Inzenden kan t/m 31 augustus 2011.

De vakjury zal vier prijzen uitdelen: Goud, Zilver en Brons. Voor 2011 wordt ook Goud uitgereikt aan de beste non-profit commercial.

De winnaars worden beloond met gratis radiozendtijd, Goud krijgt € 50.000, Zilver € 25.000 en Brons € 10.000!

Er zijn drie criteria die afzonderlijk en in onderlinge samenhang worden gehanteerd:

1. Creativiteit (spotlengte, copy, geluid, stemgebruik, etc.)
2. Unicitéit (origineel, uniek en onderscheidend)
3. Effectiviteit (interessante boodschap, zet luisteraar aan tot actie)

Ook is er een award voor de radio-adverteerder van het jaar, dit jaar gekozen door een speciaal samengestelde jury. De winnaar wint € 50.000 zendtijd. Hiervoor moet uiteraard wel een motivatie ingezonden worden waarin mediumgebruik, cross-media multiplier effect, etc. in de beoordeling wordt meegenomen.

Voor meer informatie en de voorwaarden, ga naar www.rab.fm

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu Luisteronderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

Amstelveen, 22 augustus 2011