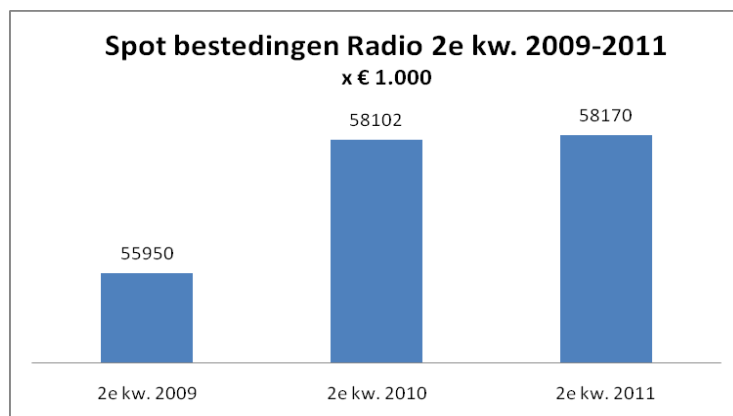


PERSBERICHT

Radioluistertijd blijft stijgen in stabiele radiomarkt

De gemiddelde luistertijd op radio blijft onverminderd stijgen. In het 1^e half jaar 2011 is de luistertijd gestegen met 3 minuten en bedraagt bijna 3 1/2 uur per dag (3 uur en 28 min).

De radiobestedingen op spotniveau liggen in lijn met het Q2 van vorig jaar (lichte stijging Q2 2011 € 58.170.000 versus Q2 2010 € 58.102.000). De top 5 branche scoort met uitzondering van de overheid positief. Vooral Retail doet het prima op radio en is opgeklommen naar de 2^e positie. Transport blijft voor radio de belangrijkste branche. De non-spot bestedingen zijn de afgelopen twee jaren gestegen. Opvallend is dat de non-spot bestedingen in het 2^e kwartaal 2011 € 781.000 lager uitkomen dan 2^e kwartaal 2010 (€ 3.097.000 versus € 3.878.000).



Bron: RAB

RAB Directeur George Bohlander: *'De luistertijd blijft zich prima ontwikkelen en dit blijft natuurlijk het fundament van het succes van radio. Het radio luisteren op internet wordt steeds belangrijker en we zien ook een sterke opkomst van radiobeluistering op mobiele devices. De spot bestedingen op radio zijn in lijn met het kwartaal van vorig jaar. Uit de overweldigende opkomst en de enthousiaste reacties bij de laatste RAB Masterclass bleek overduidelijk dat adverteerders en mediabureaus zeer positief zijn over non-spot. Dit heeft in het 2^e kwartaal nog niet geresulteerd in extra non-spot activiteiten. Uiteraard was het een kwartaal zonder grote evenementen, maar het is natuurlijk een gemiste kans voor adverteerders'*.

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.