

# PERSBERICHT



## "Proefrit" van Koninklijke Gazelle beste radiocommercial mei 2011

Met ruime voorsprong, 22,4% heeft de consument gekozen voor Gazelle als de winnaar van de radiocommercial van de maand mei 2011. Bij de doelgroep 35 jaar en ouder scoorde de Gazelle commercial "Proefrit" nog beter (25,5%). Dit is logisch, aangezien het een commercial betrof voor een elektrische fiets. De radiocommercial is onderdeel van de campagne waarin consumenten werden opgeroepen een proefrit te maken.

Door deze maandtitel is Koninklijke Gazelle automatisch genomineerd voor de RAB Radio Awards Publieksprijs 2011, die op 6 oktober wordt uitgereikt.

Tweede werd Veronica Magazine met 18,5% van de stemmen. In de commercial "Grootste huiskamer" werd creatief gelinkt naar het grootste blad van Nederland en dit kon vooral de jonge doelgroep waarderen (21,7%). "Ideaalsparen" van ASN Bank werd derde (13,5%) en hier valt op dat de mannen (18%) deze commercial hoger waarderen dan vrouwen (8,5%).

De commercials zijn te beluisteren op de RAB website

<http://www.rab.fm/Onderzoek/creativiteitonderzoek/Beste-commercial-van-de-maand/>

De radiocommercials zijn ontwikkeld door reclamebureaus:

Koninklijke Gazelle: Being There

Veronica Magazine: Grey

ASN Bank: Team Bruns

Vanaf januari 2011 onderzoekt RAB (Radio Advies Bureau) maandelijks welke radiocommercial de beste van de maand is. Het online onderzoek wordt uitgevoerd door Intomart GfK. Een shortlist van acht commercials wordt door een jury van radiostations en RAB samengesteld en de geselecteerde commercials worden aan een representatieve steekproef van 200 respondenten voorgelegd. De respondenten krijgen in willekeurige volgorde de commercials te horen en kunnen na beluistering aangeven welke hun favoriete is.

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

*Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.*

Amstelveen, 4 juli 2011