

PERSBERICHT



WNF met "Natuurverdubbelaar" beste radiocommercial april 2011

Met een nipte meerderheid van de stemmen wint het Wereld Natuur Fonds de RAB commercial van de maand verkiezing in april. Op een heldere en creatieve manier werd de sms-actie door Carice van Houten aan de luisteraars verteld, elke gift van 1 euro wordt verdubbeld door de WNF partners KLM, de Rabobank en Eneco. Consumenten beoordeelden deze commercial "Natuurverdubbelaar" als beste in de maand april is daarmee genomineerd voor de RAB Award Publieksprijs 2011, die in september wordt uitgereikt.

De commercial van WNF kreeg 22,1% van de stemmen. De Nederlandse Hartstichting werd tweede (21,6%) met de commercial "doorgaan" die werft voor collectegiften. Derde werd autoverzekeraar FBTO (16,1%) met een joint promotion in samenwerking met Karwei waarbij zij ook diens slogan "Geen Punt" adopteerde. Opvallend was dat WNF vooral gekozen is door de vrouwen (27,7%). Als het aan de mannen lag hadden de Nederlandse Hartstichting en FBTO een gedeelde eerste plaats (22,4%).

De commercials zijn te beluisteren op de RAB website

<http://www.rab.fm/Onderzoek/creativiteitonderzoek/Beste-commercial-van-de-maand/>

De radiocommercials zijn ontwikkeld door reclamebureaus:

WNF: Ogilvy

Hartstichting: Rhinocreations

FBTO: Only

Vanaf januari 2011 onderzoekt RAB (Radio Advies Bureau) maandelijks welke radiocommercial de beste van de maand is. Het online onderzoek wordt uitgevoerd door Intomart GfK. Een shortlist van acht commercials wordt door een jury van radiostations en RAB samengesteld en de geselecteerde commercials worden aan een representatieve steekproef van 200 respondenten voorgelegd. De respondenten krijgen in willekeurige volgorde de commercials te horen en kunnen na beluistering aangeven welke hun favoriete is.

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofddopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

Amstelveen, 30 mei 2011