

PERSBERICHT



Unox opnieuw winnaar van beste radiocommercial van de maand

Voor de tweede keer op rij wint Unox de beste radiocommercial van de maand verkiezing. In maart werd de "Drukke maandag" commercial van Unox soep als beste radioreclame uiting beoordeeld in het RAB onderzoek. Vorige maand was het de commercial "Boze mensen manager" van Cup a Soup die won. De maandwinnaar dingt mee naar de RAB Award Publieksprijs 2011, die in september wordt uitgereikt. Hiermee heeft adverteerder Unilever al twee nominaties te pakken.

De commercial van Unox soep kreeg 27% van de stemmen. Tweede werd Sunparks (23,1%) met de commercial "Snelle beslissers". Nummer drie werd "Thaise Kip" van Croma met 12,9%. "Drukke maandag" werd vooral gewaardeerd door de vrouwen, bij de mannen was Sunparks populairder.

De commercials zijn te beluisteren op de RAB website
<http://www.rab.fm/Onderzoek/creativiteit-2/>

De radiocommercials zijn ontwikkeld door reclamebureaus:
Unox soep – Being There
Sunparks – Duval Guillaume
Croma - Alfred

Vanaf januari 2011 onderzoekt RAB (Radio Advies Bureau) maandelijks welke radiocommercial de beste van de maand is. Het online onderzoek wordt uitgevoerd door Intomart GfK. Een shortlist van acht commercials wordt door een jury van radiostations en RAB samengesteld en de geselecteerde commercials worden aan een representatieve steekproef van 200 respondenten voorgelegd. De respondenten krijgen in willekeurige volgorde de commercials te horen en kunnen na beluistering aangeven welke hun favoriete is.

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

Amstelveen, 21 april 2011