

PERSBERICHT



Cup a Soup winnaar beste radiocommercial in februari 2011

Met de commercial "Boze mensen manager" is Cup a Soup de winnaar van februari in de RAB beste commercial van de maand verkiezing. De maandwinnaar dingt mee naar de RAB Award Publieksprijs 2011, die in september wordt uitgereikt.

Het is een spannende uitslag in februari, de uitkomsten liggen dicht bij elkaar in de top drie. Nummer 1 Cup a Soup kreeg 19% van de stemmen. Direct gevolgd door de Staatsloterij met de commercial "Vlag op de maan" met 18,5% en derde werd Vliegwinkel met de korte commercial "Succes" (18,1%). Bij de mannen was de uiting van de Staatsloterij het populairste en bij de jonge doelgroep tot 34 jaar won Vliegwinkel. De commercials zijn te beluisteren op de RAB website <http://www.rab.fm/Onderzoek/creativiteit-2/>.

De radiocommercials zijn ontwikkeld door reclamebureaus: Being There voor Cup a Soup, Doom & Dickson voor de Staatsloterij en New Message voor Vliegwinkel.nl.

Vanaf januari 2011 onderzoekt RAB (Radio Advies Bureau) maandelijks welke radiocommercial de beste van de maand is. Het online onderzoek wordt uitgevoerd door Intomart GfK. Een shortlist van acht commercials wordt door een jury van radiostations en RAB samengesteld en de geselecteerde commercials worden aan een representatieve steekproef van 200 respondenten voorgelegd. De respondenten krijgen in willekeurige volgorde de commercials te horen en kunnen na beluistering aangeven welke hun favoriete is.

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdpdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.

Amstelveen, 15 februari 2011