
ADCN-RAB Radioworkshop bij BNR 9/12/2010

Radioreclame voor radioreclame

Op donderdagmiddag 9 december zat de receptie van BNR helemaal vol met gespannen gezichten. Tien teams van jonge creatieven hadden zich aangemeld voor de ADCN-workshop radioreclame van sponsor RAB (Radio Advies Bureau). Hun opdracht: maak radioreclame voor radioreclame. De prijs: kans op uitzending in januari.

Terwijl radio bij uitstek een medium is voor creatieve hoogstandjes, wordt radio bijna altijd op basis van strategische en mediatechnische zaken ingezet en bijna nooit vanuit creatief oogpunt meldt RAB directeur George Bohlander. Maar wie zijn oor (internationaal) te luisteren legt, vindt inspirerende voorbeelden van prachtige radiocampagnes. De ADCN en wij willen jonge creatieven graag laten proeven wat goede radioreclame vermag".

Nog nooit in de studio gezeten

De opdracht was extra moeilijk want de teams kregen van te voren gewoon de (brede) klantenbriefing van RAB waaruit ze zelf de juiste strategische keuze moesten maken. Na inleidingen door Niels de Wit (Curious Amsterdam), Kees Kroot (Soundcircus) en George Bohlander konden de teams naar wens direct de studio in of eerst doorwerken aan hun concepten in het aanpalende Dauphine. De meesten hadden nog nooit een radiocommercial opgenomen.

Terwijl Kroot de junioren in de studio begeleidde, deden de Wit en ADCN-bestuurslid Bernd Weeke dat in Dauphine. Dankzij de welwillende medewerking van BNR's marketing manager Victor van Brakel en technicus André Dortmund waren twee studio's beschikbaar. Aan het eind van de dag werd het net opgehaald. Er waren twee concepten die wonnen. Een strak en rond idee dat uitgaat van de kracht van het medium van Tim van de Rijdt en Mark van der Heijden en een dat bijzonder creatief is van Huub van Veenhuizen en Tim Timmermans. RAB zal uiteindelijk de keuze maken of en welk concept de ether in gaat. Bohlander: "Voor de teams was het een inspirerende dag. Radio is bij hen beslist meer top of mind geworden."



Foto's door Corinne Hartwig

Bijschriften:

1] De jury in de BNR-studio v.l.n.r. Bernd Weeke (ADCN), Kees Kroot (Soundcircus), Niels de Wit (Curious Amsterdam) en George Bohlander (RAB)

2] Kees Kroot (Soundcircus) coacht junior team.

3] De winnaar v.l.n.r. Mark van der Heijden (&KoenseSeverein), Tim van de Rijdt (&KoenseSeverein), Huub van Veenhuizen (DDB Amsterdam) en Tim Timmermans (DDB Amsterdam)

Noot voor de redactie. Niet voor publicatie: Voor meer informatie kunt u bellen met Corinne Hartwig (ADCN-secretariaat): 020-6850861.

ADCN Hoofdsponsors:

Cebuco, Condor digital, De Persgroep Advertising, RAB, Straight Premedia

ADCN Partner:

Hi

Art Directors Club Nederland W.G. Plein 504, 1054 SJ Amsterdam **(020) 685 08 61**

ADCN

Powered by  WebGenerator