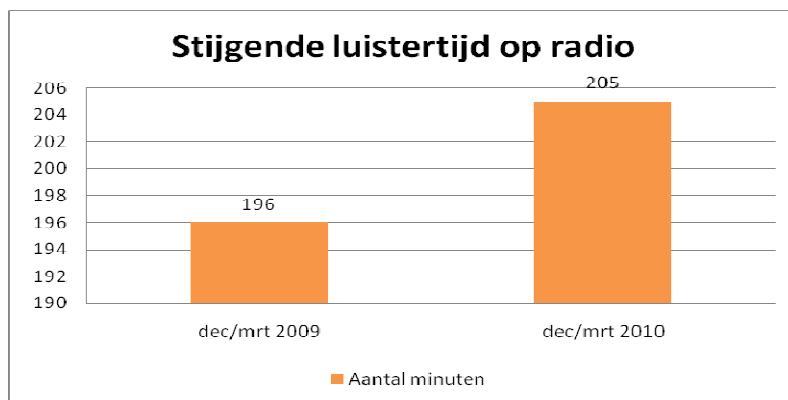


Positieve start voor radio in 2010

Radio is 2010 goed van start gegaan. De stijging van de luistertijd gaat onverminderd door en na een aantal kwartalen van daling is ook de radio-omzet in het 1^e kwartaal weer licht gestegen met 1% tot een bedrag van € 47.952.000. Positief is ook dat de stijgende non-spot omzet in 2009 (+7,6%) zich ook blijft voortzetten in het 1^e kwartaal. De stijging van de luistertijd blijft structureel stijgen en in de afgelopen maanden is de luistertijd gestegen tot een recordhoogte van 3 uur en 25 minuten per dag (Bron: CLO Continu LuisterOnderzoek RAB/IntomartGfK 10 jaar / week 7-24 uur).



RAB-directeur George Bohlander: "We zijn aangenaam verrast over de positieve omzet ontwikkeling in het 1^e kwartaal. In 2009 zagen we al een flinke toename in het aantal radio-adverteerders (+5,5%). We verwachten veel van de stijging in non-spot, omdat adverteerders steeds vaker de directe dialoog met de consument in een scherp Umfeld zoeken. Dankzij de steeds toenemende digitale radioplatformen blijft de luistertijd zich structureel positief ontwikkelen en dat biedt radio een gezond fundament".

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.