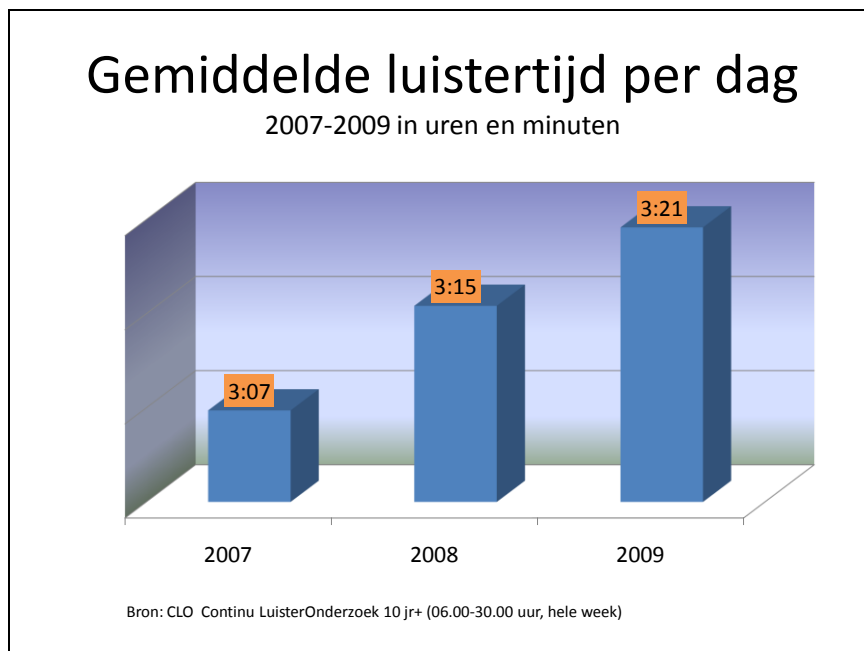


# PERSBERICHT

## Luistertijd radio blijft ook in 2009 structureel stijgen

De stijging van de gemiddelde luistertijd gaat onverminderd door. Sinds 2007 is er een structurele stijging te zien. In 2007 was de gemiddelde luistertijd per dag 187 minuten. In 2008 195 minuten en in 2009 is de luistertijd 3% gestegen naar 201 minuten per dag.



George Bohlander, directeur RAB: *De trend is overduidelijk; radio wordt digitaal en mede dankzij het radio luisteren via internet groeit radio steeds verder uit tot een multimediaal platform. De bestaande platformen blijven nog wel het fundament vormen, maar steeds op meer nieuwe platformen wordt radio beluisterd. Door het multimediale karakter wordt radio ook in communicatief opzicht steeds innovatiever en multimediaal (spot, non-spot, events, podcast, branded radio etc.), waardoor er een steeds grotere focus komt op radio in combinatie met online ('ogen en oren' van een campagne).*

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: [gc.bohlander@rab.fm](mailto:gc.bohlander@rab.fm).