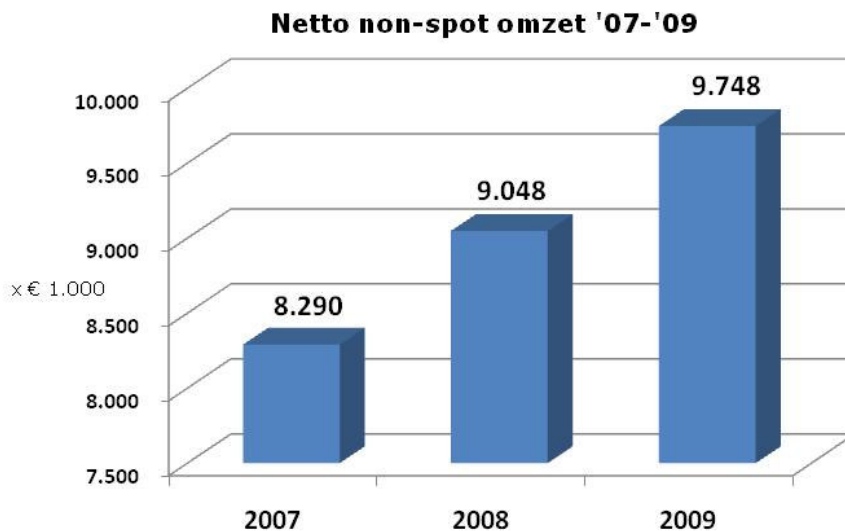


PERSBERICHT

2009: Meer adverteerders op radio in dalende advertentiemarkt en opmerkelijke groei bij non-spot omzet

In 2009 hebben meer adverteerders hun vertrouwen in radio getoond, ondanks dat door de crisis de budgetten kleiner waren. In 2008 kozen er 1.638 adverteerders voor radio, in 2009 maar liefst 1.728, een stijging van 5,5%. De netto radiobestedingen in 2009 zijn uiteindelijk gedaald met 15,7% en zijn uitgekomen op € 219.617.000. Opvallend is dat de non-spot bestedingen in 2009 in absolute zin gestegen zijn en een stijging realiseren van 7,6% (zie onderstaande grafiek).



RAB-directeur George Bohlander: "De stijging in non-spot omzet toont aan dat adverteerders steeds vaker de directe dialoog met de consument in een scherp Umfeld zoeken. De financiële dienstverlening was in 2008 verreweg de belangrijkste branche voor radio en juist deze branche stond in 2009 extra onder druk, waardoor radio in 2009 extra getroffen is door lagere bestedingen. Positieve ontwikkeling in 2009 is dat steeds meer adverteerders radio hebben ingezet. RAB verwacht vanaf medio 2010 een lichte stijging in de radiobestedingen, omdat de mediabestedingen ruim een half jaar achter lopen op de Nederlandse economie. Voor heel 2010 verwacht RAB stabiele mediabestedingen.



RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.