



PERSBERICHT

Luistertijd radio blijft ook in de zomer stijgen in dalende advertentiemarkt

Sinds 2008 is er een structurele stijging te zien in de luistertijd op radio. Ook in de zomermaanden heeft deze stijging zich doorgezet en is de luistertijd ruim 3% gestegen van 175 minuten naar 181 minuten.

Gemiddelde luistertijd per dag

Mei t/m augustus 2009	181 minuten
Mei t/m augustus 2008	175 minuten

Bron: CLO Continu LuisterOnderzoek RAB/Intomart GfK doelgroep 10+ jaar 7-24 uur

De mediabestedingen blijven ook in het 3^e kwartaal sterk onder druk staan en ook radio heeft met deze gevolgen te maken. De netto radiobestedingen zijn in de eerste drie kwartalen gedaald met 16,7% en komen uit op € 147.626.000.

RAB-directeur George Bohlander: "Begin deze maand is het 2009 radioplatform onderzoek gepresenteerd. Uit dit onderzoek bleek, dat radio op steeds meer platformen te beluisteren is. Dit heeft een positief effect op de luistertijd van radio. De netto bestedingen staan ook bij radio onder druk. De eerste tekenen voor het 4^e kwartaal zijn positiever en de verwachting is dat het dieptepunt achter ons ligt. In het 3^e kwartaal was retail verreweg de belangrijkste adverteerders categorie, gevolgd door de financiële/zakelijke dienstverlening en de categorie transport. De inschatting is dat de radiobestedingen in 2009 licht positiever zullen uitkomen dat het gemiddelde van de totale markt van mediabestedingen. Dit is het gevolg van de directe call-to-action die radio biedt en de uitstekende kostenefficiency en de snelle opbouw van bereik".

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.