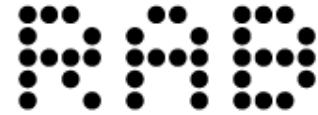


# PERSBERICHT



## Luistertijd radio blijft stijgen in dalende markt reclamebestedingen

Amstelveen, 27 april 2009. Na een stijging van de gemiddelde luistertijd per dag in 2008 is de gemiddelde luistertijd in het 1<sup>e</sup> kwartaal 2009 verder gestegen met 3% tot 3 uur en 17 minuten.

### Gemiddelde luistertijd per dag

1<sup>e</sup> kwartaal 2008                      3 uur en 11 minuten

1<sup>e</sup> kwartaal 2009                      3 uur en 17 minuten

Bron: CLO Continu LuisterOnderzoek 10 jaar+ 07-24 uur

In het 1<sup>e</sup> kwartaal 2009 staan alle mediabestedingen onder druk en ook radio heeft met deze gevolgen te maken. De netto radiobestedingen zijn in het 1<sup>e</sup> kwartaal gedaald met zo'n 6 miljoen euro (€ 53.662.000 naar € 47.493.000).

RAB-directeur George Bohlander: *"In het 1<sup>e</sup> kwartaal 2009 staan alle mediabestedingen onder druk en ook radio heeft met deze gevolgen te maken. Het marktaandeel van radio stijgt wel, omdat adverteerders in deze tijd meer focus leggen op actiematige en korte termijn doelstellingen en meer aandacht geven aan kostenefficiënte media die flexibel en zeer snel inzetbaar zijn, waardoor radio vaker ingezet wordt".*

---

RAB (Radio Advies Bureau) heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met radio als reclamemedium. RAB treedt op als vertegenwoordiger van de landelijke en regionale publieke en commerciële radiostations en heeft tot doel met deze bundeling van krachten de ontwikkeling van het vakgebied van radio te stimuleren. RAB is hoofdopdrachtgever van het Continu LuisterOnderzoek en biedt ondersteuning aan adverteerders, reclame- en mediabureaus om effectieve en creatieve radioreclame te maken.

---

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB-directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.