



OPEN BRIEF

Radio nodigt markt uit voor vorming radio-JIC

Het huidige radio-onderzoek CLO Continu LuisterOnderzoek is het fundament van de planning en evaluatie van radiocampagnes en vormt al vele jaren de mediacurrency voor radio. Het CLO wordt uitgevoerd door IntomartGfK in opdracht van RAB (Radio Advies Bureau).

Medio 2007 is het CLO ingrijpend vernieuwd en heeft een nieuwe opzet gekregen. Basis voor deze vernieuwingen was de input van o.a. adverteerders en mediabureaus, die tot stand is gekomen bij de oprichting van RAB middels uitgebreid marktoverleg met 35 belangrijke marktpartijen. De belangrijkste verbeteringen hebben o.a. betrekking op de primaire focus op het invullen van het luistergedrag via internet (Radiolog), waarbij iedere respondent een gepersonaliseerd radiolog ontvangt. Ook is de steekproeftrekking nu geheel gebaseerd op Random Digit Dialing (RDD). Verdere verbeterpunten zijn: leefstijlkenmerken, invoering van de Gouden Standaard, dynamische meetweken en radio luisteren via internet.

Deze eerste fase is inmiddels afgerond en RAB wil graag in overleg treden met het BVA en PMA bestuur om te komen tot gestructureerd en continu overleg om het huidige luisteronderzoek samen te evalueren. Opzet is om de uitgangspunten en doelstellingen vast te stellen voor het uitschrijven van een tender voor het luisteronderzoek.

Het onderzoek CLO is tot nu toe gebaseerd op een MOC constructie (Media Owner Committee). Een nieuwe organisatievorm past beter bij deze volgende stap en radio wil BVA en PMA uitnodigen om te komen tot de vorming van een JIC Joint Industry Committee voor het radio-onderzoek.

Amstelveen, 10 maart 2009

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu LuisterOnderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.