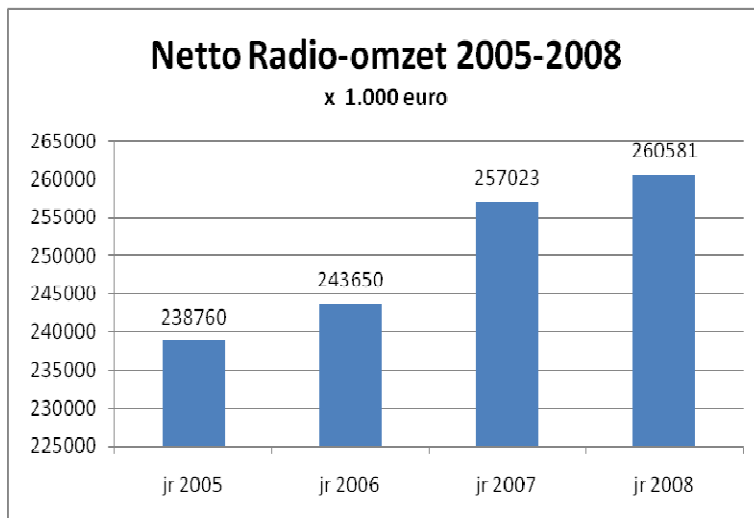




PERSBERICHT

Radiobestedingen passeren in 2008 € 260 mio grens.

Amstelveen, 5 maart. Ondanks de kredietcrisis, die ook voor radio in het 4^e kwartaal voor een negatieve groei zorgde, is de radiomarkt in 2008 licht gegroeid met 1,4% en heeft hiermee de grens van 260 miljoen euro overschreden.



Bron: RAB

RAB-directeur George Bohlander: "Voor 2009 staan alle mediabestedingen onder druk en ook radio heeft met deze gevolgen te maken. De markt verwacht dat adverteerders in deze tijd steeds meer de focus zullen leggen op actiematige en korte termijn doelstellingen en daarnaast nog meer aandacht zullen geven aan kostenefficiënte media die flexibel en zeer snel inzetbaar zijn, waardoor radio automatisch meer in 'beeld' zal komen".

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu LuisterOnderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.