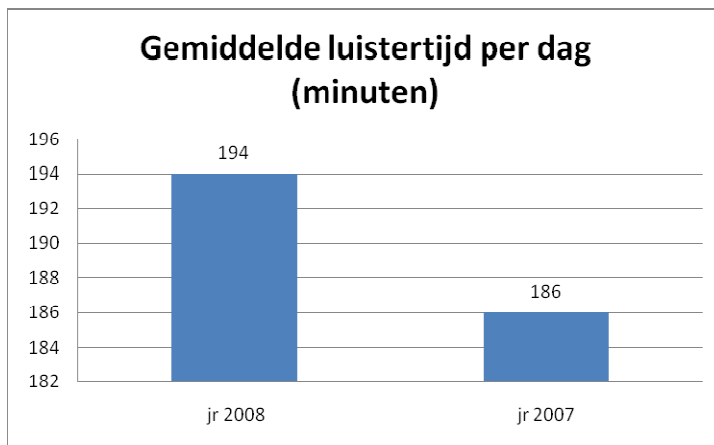




PERSBERICHT

Radioluistertijd stijgt in 2008 tot 3 uur en 14 minuten per dag

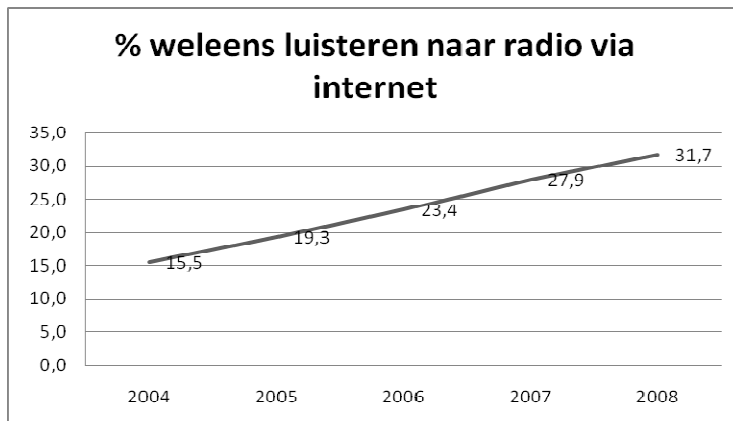
Amstelveen, 5 maart. Uit het Continu LuisterOnderzoek blijkt, dat er in 2008 meer naar radio is geluisterd. De gemiddelde luistertijd per dag is gestegen van 186 minuten in 2007 naar 194 minuten in 2008. Een stijging van 4,3%.



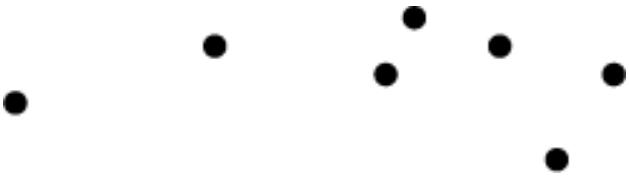
Bron: CLO Continu LuisterOnderzoek 2008 en 2007

Explosieve stijging luisteren naar radio via internet

Uit het zojuist gepubliceerde onderzoek Radio Basisondervraging 2008 uitgevoerd door Intomart GfK blijkt dat steeds meer Nederlanders naar radio via internet luisteren, waardoor radio steeds verder uitgroeit tot een multimediaal platform.



Bron: Radio Basisondervraging 2008, basis 10 jaar+, n=22.931



RAB-directeur George Bohlander: *"De Radio Basisondervraging met een steekproef van ruim 22.000 respondenten geeft de laatste jaren een duidelijke ontwikkeling aan, dankzij het radio luisteren via internet groeit radio uit tot een multimedia platform. Radio en Internet profiteren van elkaar en vormen samen een sterke combinatie en zijn de 'ogen' en 'oren' van steeds meer reclamecampagnes. RAB zal dit jaar een grootschalig onderzoek publiceren naar het luisteren van radio via verschillende platformen, waarbij vooral het internet luisteren nader onderzocht zal worden".*

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu LuisterOnderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@rab.fm.