



PERSBERICHT

Radio gaat over op print met "Alles Over Radio"

Amstelveen, 4 december 2008.

Na de succesvolle uitgave "Radioreclame voor Dummies" heeft RAB nu de uitgave "Alles over Radio" uitgebracht. De uitgave bevat zoals de titel al aangeeft alles wat je moet weten over radio.

"Alles Over Radio" is een ruim 150 pagina's tellend naslagwerk dat geschreven is door de bekende reclamepublicist Wilbert Schreurs, die onder meer het standaardwerk 'Geschiedenis van de reclame in Nederland', 'Leuker kunnen we 't niet maken' (over tv reclame) en 'Moet je luisteren...' (over radioreclame) schreef.

In "Alles Over Radio" wordt ingegaan op het steeds toenemende aantal radio-onderzoeken. Ook het medium radio zelf krijgt steeds meer en meer een 'sophisticated' karakter en door de opkomst van digitale radio en vooral het luisteren naar radio via internet groeit radio steeds verder uit tot het multimediale platform bij uitstek.

Ook de recente ontwikkelingen in het radiolandschap, de voornaamste ins en outs van radioplanning, de stand van zaken ten aanzien van DAB en andere vormen van digitale radio en achtergronden op radiogebied komen uitvoerig aan bod in dit radioboek.

Het boek is vooral bestemd voor adverteerders en bureaus en iedereen die zich beroepsmatig met radio bezighoudt.

Het boek bevat ook een cd-rom met o.a. een uitgebreide powerpointpresentatie van de samenvatting van het boek. En natuurlijk staan de beste radiospots uit binnen- en buitenland ook op dezelfde cd-rom.

RAB- directeur George Bohlander: 'Mede dankzij het groeiende inzicht in de kracht van radio slaagt de adverteerder er steeds beter in radio gericht en effectief in te zetten. Toch was er tot nu toe voor de reclamewereld geen boek beschikbaar waarin de meest relevante radio-informatie voor adverteerders, reclame- en mediabureaus bij elkaar verzameld was. Daar willen we met de introductie van deze uitgave verandering in brengen. Niet voor niets voert RAB als motto 'Alles over radio'. Het is onze ambitie om elke twee jaar een geactualiseerde uitgave van dit boek uit te brengen'.

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu LuisterOnderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@RAB.FM.