



PERSBERICHT

Nieuwe ontwikkelingen in radio-onderzoek

CLO stapt over op dynamische meetweken

Amstelveen, 6 november 2008. Vanaf 1 november zijn de startdagen van de meetweken van het CLO flexibel. Een radiomeetweek kan op elke dag van de week starten, voorheen was de startdag altijd een zaterdag. Het grote voordeel van de nieuwe methodiek is dat de meetweken hierdoor beter binnen de maanden van een jaar verspreid kunnen worden. Elke meetweek valt nu altijd binnen één specifieke maand. Tot op heden werden delen van weken soms in een andere kalendermaand gerapporteerd. Vanaf nu zijn de gerapporteerde cijfers dus nauwkeuriger qua rapportagem maanden.

De invoering van de dynamische meetweken is de meest recente van een reeks investeringen die de afgelopen maanden zijn uitgevoerd om het CLO 'state of the art' te houden.

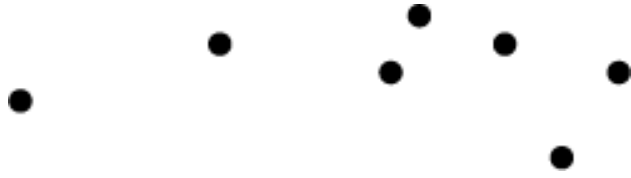
De volgende verbeteringen zijn inmiddels uitgevoerd:

- Focus naar online invulling van radio luistergedrag. Op dit moment vult al 63% via internet in
- Individuele zendervolgorde obv luistergedrag per respondent
- Uniforme werving en steekproeftrekking via Random Digit Dialing
- Meer doelgroepgegevens door leefstijl- en interesse kenmerken
- Continue meting van radio luisteren via internet
- Invoering dynamische meetweken.

Deelnemers vullen gedurende een jaar om de twee maanden een week het Radiolog in. Maandelijks wordt 1/12 van het panel ververs, zodat ieder jaar een geheel nieuwe panel actief is. Op deze wijze wordt maandelijks het luistergedrag van 45 radiozenders van ruim 9000 respondenten gerapporteerd.

Parallel aan deze investeringen in het bestaande radioluisteronderzoek voert RAB een uitgebreid testprogramma uit om het luistergedrag via elektronische meters in kaart te brengen. Medio 2009 wordt dit testprogramma afgerond.

RAB- directeur George Bohlander: 'Dankzij de investeringen in het continue LuisterOnderzoek (CLO) is CLO een van de meest uitgebreide luisteronderzoeken in Europa en scoort ten opzichte van andere landen vooral hoog op criteria als continue meting luistergedrag, frequentie van rapportages, panelgrootte en panelverversing etc. Het blijft de ambitie van RAB om ook in de toekomst het CLO verder te optimaliseren, waarbij ook alternatieve registratiemethoden zoals elektronische personal meters uitgebreid getest worden'.



Status Tijdbestedingsonderzoek TBO

RAB heeft in overleg met de overige TBO participanten besloten om geen fusie tussen de TBO 2008 en de CLO luistercijfers uit te laten voeren. Zoals bekend heeft RAB enige maanden geleden helaas moeten constateren dat de TBO onderzoeksopzet niet geschikt is om radio luisteren adequaat in kaart te brengen. Het bleek namelijk dat meer dan driekwart van de radiotijd niet gemeten wordt in dit onderzoek. Tijdens de presentatie van de TBO 2008 resultaten is destijds aangekondigd dat RAB, samen met de andere TBO participanten PBE en SPOT, twee opties zou onderzoeken:

1. Op korte termijn check of dat datafusie van CLO met TBO 2008 mogelijk is
2. Op langere termijn het verbeteren van de onderzoeksopzet van TBO.

Het is gebleken dat fusie van CLO met TBO 2008 onderzoekstechnisch mogelijk is. Ten aanzien van het uiteindelijk gefuseerde databestand bestaan er echter twee problemen: Ten eerste zullen multi-tasking analyses met de gefuseerde radiodata minder zinvol zijn. In het CLO zijn slechts in beperkte mate nevenactiviteiten bekend (auto en werk/school). Ten tweede is het de vraag of de via het CLO verzamelde cijfers methodologisch vergelijkbaar zijn met de via het Tijdbestedingsonderzoek verzamelde cijfers voor de andere media. Het Tijdbestedingsonderzoek meet ook voor TV wat lagere tijdbesteding dan bij SKO.

De komende tijd zullen de participanten hun aandacht dan ook concentreren op het onderzoeken van mogelijke alternatieven of verbeteringen in de onderzoeksopzet en vraagstelling van TBO zodat het luisteren naar de radio in de toekomst betrouwbaar gemeten kan worden. Deze verbeteringen kunnen dan vervolgens bij het nieuwe onderzoek TBO 2010 toegepast gaan worden.

RAB- directeur George Bohlander: 'RAB blijft voorstander van een collectief tijdbestedingsonderzoek omdat dit de enige manier is om de mediatijdbesteding van alle media onderling te vergelijken en multimediatedrag vast te stellen'.

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het CLO Continu LuisterOnderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@RAB.FM.