

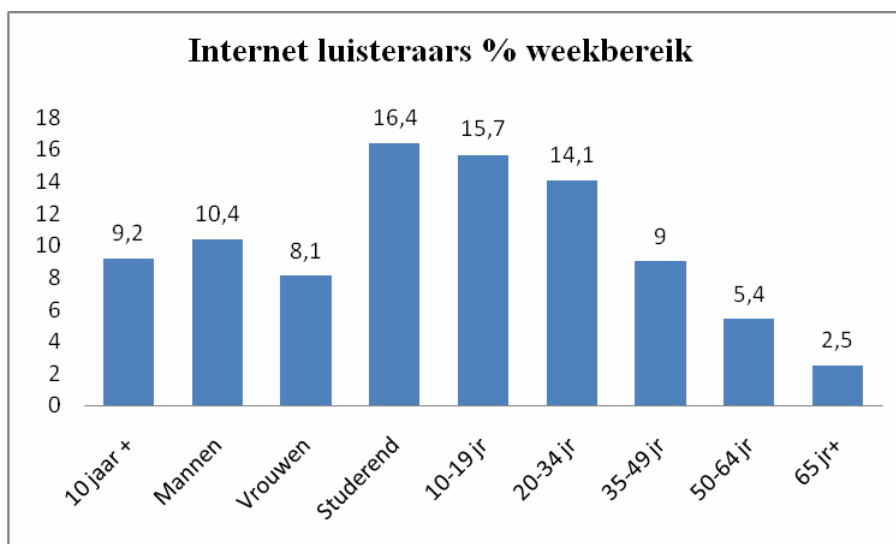


PERSBERICHT

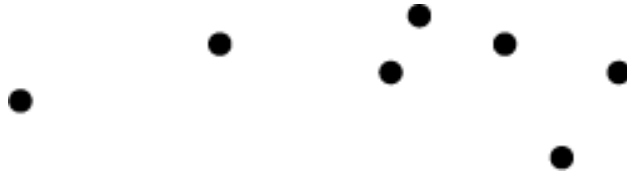
Radio-onderzoek CLO gaat luisteren via internet continu meten Internet luisteraars luisteren gemiddeld 1 uur en 10 minuten per dag naar de radio via internet

Amstelveen, 9 september. Met de meest recente CLO (Continu LuisterOnderzoek) publicatie (juni/juli 2008) kan nu ook het luisteren via internet per zender geanalyseerd worden. Het betreft geen extra luistergedrag, maar een kwalitatieve aanvulling op het bestaande luistergedrag. In het verleden konden de respondenten al aangeven waar ze hadden geluisterd (luisterplaats: o.a. thuis, in de auto/onderweg, op het werk/school). Nu kunnen de respondenten per luisterperiode ook aangeven of dit luisteren via internet heeft plaatsgevonden.

Op basis van luistertijd zien we dat het luisteren naar de radio via internet zo'n 3,5% van de totale luistertijd uitmaakt. Dit is het gemiddelde over alle zenders en alle ondervraagden. Bij de groep die aangeeft via internet naar de radio geluisterd te hebben, bedraagt dit percentage 9,2%. Deze groep behoort tot de relatief zware radioluisteraars. Gemiddeld luistert deze groep 3 uur en 38 minuten per dag naar de radio, waarvan gemiddeld 1 uur en 10 minuten per dag via internet naar de radio geluisterd wordt. Jongeren (10-19 jaar) en studerende scoren beduidend hoger dan andere doelgroepen.



Bron: CLO juni/juli 2008 weekbereik (personen die via internet naar radio luisteren).



Uit de laatste Radiobasisondervraging 2007 bleek dat 28% van alle Nederlanders weleens naar de radio via internet luistert.

RAB- directeur George Bohlander: *'Het naar de radio luisteren via internet wordt voortaan op continue basis onderzocht in het CLO. Het is een kwalitatief gegeven dat een belangrijk hulpmiddel voor adverteerders en mediabureaus kan zijn bij het plannen van multimediacampagnes met radio en online. Radio en online zijn bij uitstek de ideale mix, want online is visueel gericht, terwijl bij radio de focus ligt op audio. Samen zijn het de 'oren en ogen' van de campagne'.*

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. RAB is ook opdrachtgever van het luisteronderzoek CLO (Continu Luister Onderzoek). Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële stations wil RAB de ontwikkeling van het radiovakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 06-24109497 of via e-mail: george@RAB.FM.