



PERSBERICHT

Sterke 6,1% stijging non-spot binnen radiobestedingen!

Amstelveen, 16 juli 2008 – De radiobestedingen van het 1^e halfjaar zijn bekend en RAB Radio Advies Bureau signaleert een aanzienlijke stijging bij de non-spot radiobestedingen. De non-spot bestedingen zijn in het eerste half jaar van 2008 gestegen met 6,1%. De totale radiobestedingen (spot en non-spot) zijn 2,9% gestegen tot bijna 125 miljoen euro (€ 124.930). RAB zal eind oktober een In2Radio bijeenkomst organiseren omtrent non-spot ontwikkelingen.

RAB- directeur George Bohlander: *'Non spot zit bij radio duidelijk in de lift en wordt steeds vaker samen met radiospot advertising als een geïntegreerd onderdeel binnen de mediamix ingeschakeld. RAB verwacht, dat de totale radiobestedingen zich in 2008 verder positief zullen ontwikkelen.*

RAB

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. RAB is ook opdrachtgever van het luisteronderzoek CLO (Continu Luister Onderzoek). Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële stations wil RAB de ontwikkeling van het radiovakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en instellingen vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 06-24109497 of via e-mail: george@RAB.FM.