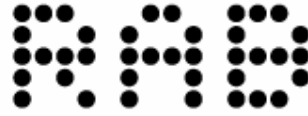


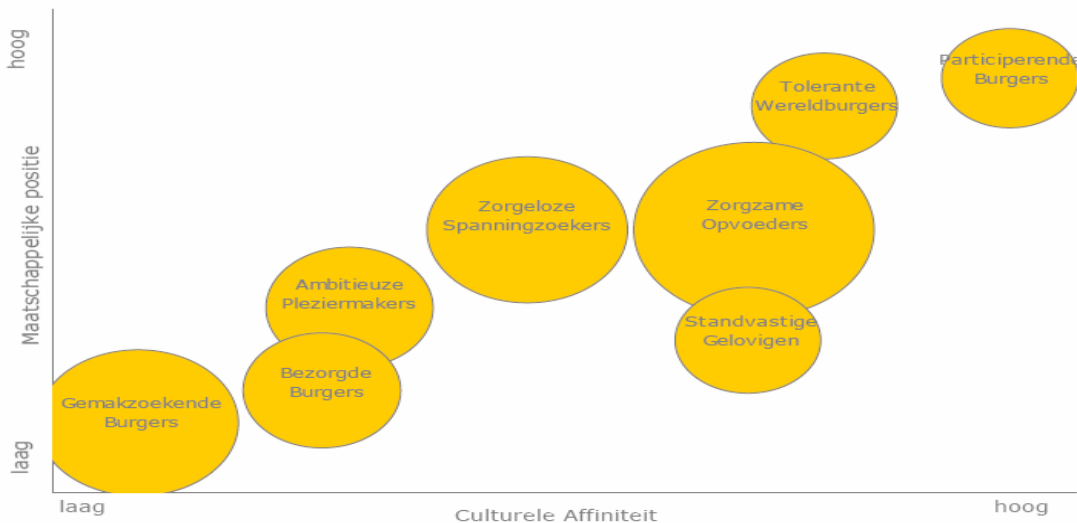
PERSBERICHT



Nieuwe leefstijl planningsmodule in Radiolog Luisteronderzoek

Amstelveen, 31 maart 2008. In het kader van het optimaliseren van het Radiolog Luisteronderzoek is een nieuwe leefstijl planningsmodule geïntroduceerd voor de reclamewereld. Het toevoegen van kwalitatieve doelgroepinformatie is een van de verbeteringen die het afgelopen jaar zijn doorgevoerd in het Radiolog Luisteronderzoek. Het volledige overzicht van alle verbeteringen staat op de RAB website www.rab.fm onder 'Feiten en cijfers' > 'Nieuws'.

Vorig jaar is er een uitgebreide interesse vragenlijst opgenomen in Radiolog en inmiddels zijn er ruim voldoende respondenten (n=7914) om alle doelgroepanalyses mogelijk te maken. Het betreft vragen naar o.a. de interesse in en mening over verschillende onderwerpen, zoals leesgedrag, vrijetijdsactiviteiten en muziekvoorkeuren. De respondenten worden vervolgens ingedeeld in verschillende leefstijlgroepen. Ook de afzonderlijke antwoorden op alle interessevragen zijn beschikbaar in de Radiolog database voor verdere doelgroepanalyses. De leefstijlindeling is gebaseerd op de indeling van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO). De drie grootste groepen uit de leefstijlindeling zijn de 'gemakzoekende burger', de 'zorgzame opvoeder' en de 'zorgeloze spanningzoeker'.



Enkele demografische gegevens per leefstijltype

	gem. leeftijd	% man	% lab*	% mab*	% ha+*
1. Gemakzoekende Burgers	56	53	53	35	12
2. Standvastige Gelovigen	58	39	30	49	21
3. Participerende Burgers	56	43	2	21	77
4. Zorgeloze Spanningzoekers	37	94	17	45	38
5. Zorgzame Opvoeders	38	15	12	51	37
6. Bezorgde Burgers	47	42	40	47	13
7. Tolerante Wereldburgers	36	47	4	17	79
8. Ambitieuze Pleziermakers	20	61	24	54	22
TOTAAL	43	49	23	41	36

* lab: basis- en lager beroepsonderwijs; mab: mavo + midd. beroepsonderwijs; ha+: havo en hoger

RAB-directeur George Bohlander: *'Het toevoegen van kwalitatieve doelgroepinformatie is de meest recente aanvulling die we de afgelopen maanden hebben geïntroduceerd in het Radiolog Luisteronderzoek. Al deze planningsdata zijn deze maand geïntegreerd in de planningstools, waardoor alle gebruikers veel meer doelgroepvariabelen ter beschikking krijgen om beter en gericht radiocampagnes in te plannen'.*

RAB (Radio Advies Bureau) ondersteunt adverteerders en mediabureaus om radio zo effectief mogelijk in te zetten. Voorts is RAB opdrachtgever van het Radiolog, het Nederlandse Luisteronderzoek. Door de bundeling van krachten van alle publieke en commerciële omroepen wil RAB de ontwikkeling van het vakgebied stimuleren. Binnen RAB zijn alle publieke en commerciële omroepen en stations vertegenwoordigd.

Noot voor de redactie: Voor vragen kunt u contact opnemen met RAB directeur George Bohlander, tel: 020-3451596 of 06-24109497 of via e-mail: gc.bohlander@RAB.FM

